

关于我本人

姓 名： 罗振文 （先生）

工作单位： 广东经济出版社

联系电话： 020-87593210

移动电话： 13719061809

电子邮件： chubanzhe@126.com

网 址： www.chinese999.net/

现为 广东经济出版社 财政金融 编辑 曾应邀出任华林互动国际机构高级顾问、中部经理人网顾问、中国管理传播网精锐管理专栏作家。

曾在香港昌盛集团、某大学出版社、某人寿保险公司、台湾某集团、新华社和中国有色金属工业总公司等单位工作。历任推广经理、采购经理、培训讲师和首席记者等。

主要研究方向：投资理财、市场营销、心理健康和人力资源等。主要著述有《财富定律》、《第一推销》和《管理大师》等18部经济类读物。另有散见于全国各类报纸杂志的“豆腐块”文章数百篇。正在运作的项目有《管理精锐实战书系》、《营销精锐实战书系》、《培训精锐实战书系》、《长大成人：午夜话题系列丛书》、《华林互动思想库》和《财智精英系列访谈》等丛书。竭诚欢迎各位朋友积极投稿。

成交量的核心机密

- 成交量组合的使用技巧
- 成交量与持仓量关系-期货图形技术
- 解析指数的成交量弹性
- 敏感反映成交量的EMV
- 成交量决定价格走势
- 洞察成交量的变化
- 透过成交量组合看个股之四-----底部平台突破型放量（广电信息）
- 成交量专集研究篇
- 成交量变化八规律
- 强庄股洗盘——成交量揭底
- 较理想的成交量公式.
- 成交量研究专集 [精品]
- 成交量告诉拐点线索
- 如何观察成交量
- 区分成交量形态
- 均线 成交量结合看趋势
- 千金难买“散兵坑”
- 巧用成交量的变化寻找
- 研判成交量寻找强势股
- 化被动为主动——均量线
- 选股第一招:洞察成交量变化
- 学会通过成交量来进行实战
- 关于我本人
- 研究盘口语言是短线抄手的基本功
- 作为一名成熟的庄家操盘手
- 阻力与支撑是空间的两种表现形式
- K线组合一百零八式

成交量组合的使用技巧

在目前大盘呈窄幅运行，每日均有个股报收涨停板的时候，正是技术分析人士如鱼得水、大显身手的黄金时刻。下面介绍一个笔者发明的以成交量为核心的成交量组合：“搭下中小阳增后阴”成交量组合，它与广泛流

行的K线组合的相互配合使用，效果很好。

定义及使用注意事项

- 1、 五日成交量均线在上，十日成交量均线在下，五日成交量均线自上向下搭，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。
- 2、五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。
- 3、五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，大多数情况下此日量比趋近交叉日量小。
- 4、五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。
- 5、出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。
- 6、K线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。
- 7、 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负 误差，二者越接近越好。
- 8、符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。
- 9、成交量组合出现同时或出现后一、二个交易日内，如有K线组合出现相配 合，则该只股票股价上涨概率更大。
- 10、按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八大法则 中四个卖出法则之一出现，应出脱持股。

举例说明

赛迪传媒（000504）97年8月14日至8月20日4个交易日的成交量，组成一个“搭下中小阳增后阴”的基本图形。从8月21日起，股价强劲上涨，至8月29日止，7个交易日内股价从6．34元一路涨至8．85元，涨幅近40％。

成交量组合背景

庄家在低位吸足筹码以后，下一步就要大规模拉升股价，快速脱离其吸货成本区。为了便于在高位出货，庄家在中低价位要强制洗盘震仓，将意志不坚定者驱赶出局。在庄家洗盘震仓期间，接手的投资者通常都是坚定看好后市的，不会在庄家拉升途中抛货砸盘，这样庄家在高位就可以顺利出货。“搭下中小阳增后阴”成交量组合就是庄家在洗盘震仓时的成交量表现形态。K线表现形态通常是3—4根中小阳线加1—2根阴线。K线均线形态通常是多头排列或即将形成多头排列。趋势为上升态势初期或横盘整理末期。“搭下中小阳增后阴”成交量组合出现后，只要K线均线支持，趋势支持，则投资者即时跟进买入，同时设好止损，回报应相当丰厚

成交量与持仓量关系-期货图形技术

在期货图形技术分析中，成交量和持仓量的相互配合十分重要。正确理解成交量和持仓量变化的关系，可以更准确的把握图形K 线分析组合，有利于深入了解市场语言。下面就成交量和持仓量相配合的四种动态情况进行分析。

1 成交量逐步增加，持仓量也同步增加。

此种情况在期货走势中最常见，多发生在单边行情开始时期，价位趋势处于动荡之中。多空双方对后市的严重分歧，形成市场中资金的比拼，但价格此时还未形成统一的整理区间，价格波动幅度快速而频繁，使短线投资者有足够的获利空间。此时，成交量的扩张是由于短线资金的积 进出，而持仓量的扩张则显示了多空能量的积蓄。在此情况下，可以从盘面上感到多空力量强弱的变化，同时结合前期行情的走势，判断行情的变化方向。

2 成交量逐步减小，持仓量逐步增加。

这种情况往往是大行情来临的前兆，此时多空双方的力量和市场外部因素的共同作用使市场在动态中达到了一种平衡。成交的减少，是由于价格波动区间的逐步平衡，使短线资金无利可图，但持仓量的增加，则意味着多空双方看法分歧加大，资金对抗逐步升级。由于分歧结果并未明朗，因而多空互不让步，纷纷加仓，无一方首先打破僵局，成交逐步减少，等待最后的突破。此情况后续的走势十分凶猛，很少有假突破发生，一旦爆发，至少应有中级行情出现，因而投资者应作好资金管理工作。

3 成交量逐步增加，持仓量逐步减小。

此情况一般发生在一段行情中继的过程中，并且伴有多杀多、空杀空的现象。由于行情有利于多空其中的一方，从而使相反一方纷纷出逃，持仓逐步减少。但价位的快速运动为短线炒作提供了良机，因而短线资金积极介入，成交并未减少，有时短线持仓的增加掩盖了长线资金的出局，造成持仓量减少的趋势并不明显。这种情况下，可能会伴有中期反弹行情，由于反弹的剧烈，往往给人一种转势的感觉，但原趋势仍将保持下去。

4 成交量逐步减少，持仓量逐步减少。

此种情况多发生在一波行情逐步结束时，成交量和持仓量的同步收缩，证明多空双方或其中一方对后市失去信心，资金正逐步退场。这种情况如果持续发展，会为新资金介入提供有利的条件，成为变盘的前兆。由于成交量和持仓量都比较小，行情容易受外界因素影响，价位波动随意性很强，会给投资者造成不必要的损失。

从以上情况可以看出：成交量是推动行情发展的基本动力，成交量增加价位变化趋于活跃，成交量减少价位变化趋于缓和；持仓量是行情发展的内在动力，增仓是一段行情的开始，而减仓是一段行情的结束。

成交量与持仓量之间不同变化的结合，组合出多种富于变化的图形形态，进而推动价格逐步变化。在下图中(2000 年11月大豆)，可以清楚地看到价格趋势经历了上升、整理和下跌叁个过程的变化，我们可以结合图形趋势进行详细分析。

1. 从11月到2 月，价格处于上升趋势中。在这段时间里，由于该品 刚刚推出，因此基本趋势为成交量和持仓量同步放大。在局部趋势中，表现为第一种情况和第二种情况的结合。成交量和持仓量同步增长时，成交量的逐步放大推动价格走高，放量形成短期的顶部；在成交量收缩而持仓量放大时，价格处于短期升势的整理中，但持仓的增加为后期走势积累了能量。

2. 从2 月到5 月，价位基本处于振荡整理区间。这时该品种发展为交易的重点，行情从能量的积累到爆发前的寂静。在每一段中级走势中，前期表现为成交量逐步减少，后期表现为成交量逐步增加，持仓保持稳步放大状态。每一个局部高点放量时，就会发生中期转向，成为行情阶段性的分水岭。成交量的减少证明市场处于观望状态，基本上为主力资金对峙，但由于时机没有成熟，趋势又向另一方发展，使成交量再次活跃，推动走势达到另一个中期顶部。在这段行情中，可以看出5 个清晰的中期转向点，在整体形态中成为标准的收缩叁角形。

3. 从5 月到8 月，整体上处于成交量和持仓量的同步减少之中。在完成叁角形形态的突破后，价格进入单边下跌趋势。其特点是成交量增加和持仓量减少、成交量减少和持仓量略有减少或保持不变相结合。这是一种空方完全控盘而多方放弃抵抗的走势，整理区域被突破后，在成交量增加和持仓量减少相结合时，主动性抛盘和斩仓盘使价格单边快速下跌；而在成交量减少和持仓量减少或保持不变相结合时，则表示空方主动打压减少，价格趋势放缓，反弹出现。这两种趋势的结合推动价格逐步走低，再加上交割期的临近，品种逐步减仓，投机价值减少。

为了更好地应用这 分析方法，应注意以下几点：

1. 这几种情形的出现与一个独立自发性的市场关系密切。

近两年，由于国内市场逐步与国际接轨，个别期货品种的走势已经逐步失去了自身的独立性，因而在应用中成交量与持仓量的关系不如早期市场明显。但在我国期货市场进一步开放后，自身独立的交易体系逐步成熟时，品种自身的交易特性会更明显，成交量与持仓量关系的可操作性也会越来越强。

2. 此种分析适用于单个品种分析。

在单个品种中，基本可以清楚地看出成交量和持仓量的组合变化规律，但对于利用期货品种构造的长期段代图却不太适用。

3. 进入交割月的品种。

在进入交割期时，由于交易品种与现货价格的联系更加密切，再加上有关制度的约束，期货品种会走出一些极端的变化，无法用成交量和持仓量的关系来解释。

4. 主力的主动锁仓。

这种情况已经在市场的逐步完善中渐渐消失。

以上情形虽然会使成交量和持仓量的分析方法受到一定限制，但在准确理解了基本的分析原理后，投资者可以根据实际情况创造出新的分析方法，来解读市场语言。

解析指数的成交量弹性

就大盘而言，笔者观察到的现象是：上证指数的走势与65日平均成交量（65MV）有关。实际操作中，可以用成交量弹性（elasticity）来定性预测大盘的运动方向，所谓成交量弹性就是大盘的单日成交量（V）与65日平均成交量（65MV）的比值，即 $E=V/65MV$ 。

大盘上行过程中，成交量弹性大于1（ $E>1$ ）指数会持续上行，一旦成交量弹性小于1（ $E<1$ ），就需要倍加小心了！这往往是大盘即将见顶的信号。上证指数2003年11月13日见1307点，从2003年11月18日，到2004年2月26日，单日成交量一直大于65日平均成交量，即成交量弹性（E）始终大于1，大盘向上运动的态势良好。但从2004年2月27日开始，情况发生了微妙的变化，26日当日的成交量开始小于65日平均成交量，第一次发出了指数即将见到一个中期顶部的信号。此后，大盘单日成交量几乎一直运行在65日平均成交量以下，即成交量弹性（E）始终小于1，期间只有过5次单日放量（ $E>1$ ）的情况，时间分别是3月15日和16日，4月5日、6日和9日。这样，大盘单日成交量哪天不超过65日平均成交量，就不能轻易言底。其中4月5日、6日是典型的放量不涨，4月9日是典型的放量大跌，都是典型的中期头部信号。说的极端一点，实际上从2月26日开始就不应该再做多了！

以上是指数上行时的情况。指数下行时，情况正好相反：指数持续下行，一旦出现单日成交量连续大于65日平均成交量的情况，即成交量弹性（E）连续多日大于1，可以肯定大盘下跌已经结束！

总之，我们日常分析大盘时经常提到的放量与不放量，其实有一个简单的标准，这个标准就是看单日成交量是否大于65日平均成交量，即看成交量弹性（E）是否大于1，成交量弹性决定大盘的运动方向。

第21期“散户之家”中笔者撰文描绘了一张上证指数下跌预测曲线图，从该图可以清晰地看出：上证指数只有跌到1350点稍下方一带做一横盘之后，才有可能在技术上组织一次强有力的反弹，幅度大约是200点。即如果指数真的一直跌下去，在见到1350点后出现成交量弹性（E）连续多日大于1的情况才可以确立底部，如果不出现这种情况，底部依然不能确定，大盘多半还会从1350开始继续跌！还有一种可能性，就是指数没有跌到1350点就出现成交量弹性（E）连续多日大于1的情况。但笔者认为，结合目前的宏观调控因素考虑，出现该种情况的概率很小。

敏感反映成交量的EMV

简易波动指标EMV是根据等量图和压缩图的原理设计而成,目的是将价格与成交量的变化结合成一个波动指标来反映股价或指数的变动状况。由于股价的变化和成交量的变化都可以引发该指标数值的变动,因此,EMV实际上也是一个量价合成指标。

在常用的多数技术分析指标中,EMV的用法是最简单的一个。当EMV由下往上穿越0轴时,买进;当EMV由上往下穿越0轴时,卖出。虽然很多软件都给出了EMV和EMV的平均线,但除了遵循EMV指标跨越0轴的买卖原则外,EMV线和其平均线的交叉并无明确的操作意义,这一点投资者在运用该指标时应当注意。

EMA指标的特性是只有当股价涨跌变化伴随着较小的成交量时,该指标的数值才会相应跟随股价同向变动。而当股票价升量增或放量大跌时,EMV指标的数值则会向0轴附近靠拢。如果股价维持盘整时,则该指标也会在0轴附近波动。

EMV指标可以帮助我们发现场内人气冷热情况的演变过程,使投资者可以在场内人气聚集初期进场买入股票,在场内人气达到鼎沸时卖出股票离场观望。依照EMV指标的特性,股价在下跌的过程当中,由于买气不足使成交量无法放大而逐渐减少,因此EMV数值也会不断下降。当股价获得支撑后,进场抄底的多方会使成交量再度活跃,此时EMV数值则会掉头运行,由负值向上趋近于零。如果股价能够继续上涨导致EMV数值由负转正,则表明股价已经扭转跌势,这时该指标能够及时给出买进信号;行情的买进信号发生后,在随后的股价上涨过程中成交量一般呈缓慢递增的态势,不会很大,适量均衡的成交量将使EMV数值继续向上攀升。当股价运行到头部区域后,过旺的人气将会造成成交量的过分放大。由于成交量大增会导致EMV指标向0轴附近靠拢,提前反应行情反转的可能并发出卖出信号。可见,较好地运用波动指标EMA不仅可以避免在市场中盲目追涨杀跌,而且还能够发现较好的操作时机。

细心的投资者可以发现,对于多数股票而言,EMV线绝大部分时间是处于0轴之下的。这是因为在股价的下跌过程中一般成交量较少,EMV自然位于0轴下方;当成交量放大时,EMV又趋近于零。只有量价关系配合良好,同时在股价上涨过程中没有出现过度放量的“急躁”行情时,该指标才会维持在正值区域。因此,EMV指标已经过滤了那些因多方动能消耗过大而难以维持长久的短暂行情,只在行情有能力进入稳步上升的阶段时才给出买入信号。如果能够耐心依据EMV信号买卖,根据模拟结果来看,多数情况下都会得到满意的结果。考虑到EMA指标对成交量和股价变化的敏感性较高,投资者若想依靠波动指标EMV这一技术工具,还须多掌握一些市场的量价配合关系才能更好地把握投资机会。

EMV的平均线与EMV线的交叉虽然没有操作意义,但关注EMV的平均线却能提高指标的准确率。当EMV平均线穿越0轴时,此时该指标产生假信号的情况很少。

任何技术分析工具都有本身的优点与缺点,由于EMV适合在价格波动较明显趋势行情中运用,因此,在趋向类指标表明行情处于牛皮整理时,应放弃用该指标来指导操作。

成交量决定价格走势

供求、经济、政治等基本因素，无疑是影响股票价格的主因。但归根结底，决定涨跌的力量，还是来自市场本身的买卖活动。再轰动的利多因素，如果不入市行动，市况就不会狂升；再重大的利空消息，假若没转化为卖压，价格便无从暴跌。而买气和卖压的大小，透过每日成交量的价格涨跌幅度得以反映。量价分析，实质是动力与方向分析；成交量是动力，价格走势是方向。

根据量价分析的一般原理，价位上升，而成交量大增，“众人拾柴火焰高”，表示升势方兴未艾；价位仍升，但成交量渐次缩小，意味升势已到了“曲高和寡”的地步，这是大市回头的先兆；反过来，价位下跌，而成交量大增，“墙倒众人推”，显示跌势风云初起；价位续跌，但成交量越缩越小，反映跌势已差不多无人敢跟了，这是大市将掉头的讯号。市场如同一辆汽车，或是向“好”，或是向“淡”，两个方向，非此即彼。而成交量增大，好比加大油门，汽车自然会朝着某个方向加速；反过来，成交量减少，等于收小油门，就算车子依然有个惯性前冲，终究要停下来，掉头向另一方向开去。

走势并没有主观上的“顶”或“底”。所谓“顶”和“底”，是由市场买卖活动客观形成的。所谓“底”，是由投资者的整体信心亦即人气决定的。假如价格走势创了“天价”，而成交量又创了“天量”的话，说明大量投资者入市，而且强烈看好后市，“天外有天”，“天价”必然很快被刷新。

量价分析不能是今日与昨日的简单对比，这样就看不出它的延续性。必须对一周来，一个月来，三个月来的量价互动资料作详尽评估，由量价变动的过去看它的现在，结合它的过去和现在分析它的未来。同时要明白：成交量的增加或减少不会改变价格波动的方向，而仅仅会加剧或缓和价格的上升和下跌。由于每宗交易包括买与卖，成交量就是买契或卖契的数目。成交量大并非指买的人或卖的人多。升势只是说明买方愿以高价成交，跌势只是表示卖方愿以低价成交。动力与方向是两回事，不能混淆，只有这样，量价分析才会为我们对后市的预测带来建设性的启发。

洞察成交量的变化

技术分析的经典格言是“量在价先”。成交量的变化，迟早要在股价上反映出来。根据成交量的变化寻找黑马，是每个投资者首先都会注意到的。但在实际运用时，如何拨开重重迷雾，看到真实的本质，却并不容易。

如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一个重要的手段就是观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。例如金陵药业（0919），该股上市以来的成交量变化就一直遵循上述规律，这表明，筹码正在连续不断地集中到主力手中。对于盘中异动成交的情况也值得关注。因为在成交量波幅不大的日子里，主力也并没有闲着，只是收集动作幅度没有那么大而已。此时，我们可以观察该股的分时图，例如15分钟、30分钟、60分钟图，如果有类似情况出现，同样有可能是主力吸筹的结果。

需要注意的是，投资者从成交量的变化寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有有一些大户，他们的短线进出同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。目前市面上流行多种分析指标，不过一般来说，这种指标使用的范围越窄，效果就越好，因为一旦传播开来，容易被主力反技术操作。但无论如何，上述原理却是永恒适用的，因为主力无论如何掩饰，集中筹码是根本目标。

成交量堆积是另一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。所以，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往系原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”

透过成交量组合看个股之四——底部平台突破型放量（广电信息）

透过成交量组合看个股之四——底部平台突破型放量（广电信息）

一个扎实的建仓底部，通常要经过两次以上的放量、缩量过程（放量-?缩量—>再放量-?再缩量），这个过程反应了主控方以资金实力控制股价波动，在尽可能小的波动范围内与对手盘周旋，并逐步收集筹码。通常这样的品种中，筹码可能分散在一些长线持仓者手里，所以，如果以攒压的形式打低股价建仓会得不偿失，如果不是利用股指的弱势，将股价打到低位时，可能会被对手盘得了便宜。所以，控制股价在合理的区间波动，消磨对手盘的意志，才能达到大量收集筹码的目的。一般而言，这种情况下K线形态举办容易形成W形的底部平台。而往往在第二次探底时如伴随成交量极度的萎缩，基本可以判断为对手盘失去抵抗能力，此时主控方也已拿到了足够的筹码，只要股指环境一转好，即可能出现放量的拉升。

然而，如果初次的拉升股价超过对手盘做空止损线，必定会吸引对手盘的目光，不甘失败的前期做空对手，会在股价抬高的逼迫下做空头回补，于是成交爆出大量。当然，这种大量构成成分中，短线跟风盘的成分也很大。没有一家主控方愿意在股价起涨初段让太多的跟风盘获利，因此，突破底部平台时经常会有个刻意压低股价强迫换手的动作，这就是我们所说的突破后反抽。突破反抽意义虽然是强迫换手，抬高市场外盘持仓成本，但是一般主控方会做这种动作的品种目标相对较远，如果是短打主力则一般不会容许股价在低位停留太久。

周四电子信息与广电系八只股领涨市场，科技股显然已成了本轮行情的领涨板块。广电信息是周四最先封住涨停的广电股（见例图），可是午盘后股指跳水，收盘前几分钟股价打开涨板，次日低开后即开始回压股价。有人在网上问我怎么看这种现象，仔细观察了这几天

例图：

的盘口，感觉周四的涨停板处，应该是有短线资金抢盘，也不排除又是涨停板敢死队的杰作。但是，我们细看5分钟K线，当日涨停板处大约成交了近千万股。如果这些量真是短线资金所为。那么主控方在此价下方逼迫换手，必然会让短线抢盘资金知难而退。因此，股价压在涨停价之下的换手率，不达到当日涨停板处成交量的1.5倍以上，主控方是不会马上解放那些人的。不过，这种做法是需要考虑指数环境的，指数如果走得太强，主控方多半会借力上拉。股指周四见高1379点后开始跳水，当日的分时走势与9月24日几乎一样，所以，市场经过短暂喜悦后又有点茫然了，刚好又逢周末，恐怕多数人都想等周末消息面明朗才决定操作策略吧。我们对股指倒不是很担心，市场本次上涨的领涨板块性质与914时是不一样的，因此，股指略经一两天震荡还将上行。所以，对于上述的广电信息，后面的走势取决于两点，一是股指环境是不是仍能维持上升趋势。二是科技股会不会继续领涨市场。对于前者我们认为股指下周仍有机会冲击千四关口，而后者却得观察数字电视相关的传媒、元器件等子行业，能不能接过浪潮、天桥树起的大旗。我们现在也不评判它到底会怎么样，按技术分析的判断要点：从周K线走势看，底部量能散兵坑式逐级放大，而股价涨幅并不大，这种无法造假的堆量，正常情况下应该研判为增仓量，所以，我们感觉它的中线趋势不会差。以日K线走势看，广电信息下周一如果能在如图的趋势线L1上有效站稳，且换手率可维持在800万股以上。那么，我们可以以底部平台放量突破后反抽的技术特征与相应的操作策略对待。以近几日的盘口成交看，7.9到8.1之间屡有大单攻击性买盘，以现在的价位看，只要大盘情况良好，估计它们不会在这个位置出局。因此，以7.9为观察的参考线（破了就先放弃），只要股价能在此之上堆量上行，后面股价维持上升趋势并向市场长期平均成本线冲击的可能性就很大。当然，应该明了技术分析的选股准确率，跟投硬币实际是没有太大的差别，胜算的概率只有百分之五十。不过，如果用基本面以及资金面进行滤除，胜算会略微提高。如果再加上盘口的判断，以及严格的资金管理。胜算的概率最会提高很多。所以，做一个股前我们一般先考虑的是，如果出现与预期相反的误判断了，那么，应该怎么作临盘决策。上面的止损线也就是给已经持股者设置的警戒线，当然没买的在跌破时也是不能贪便宜去买（得等它再回升起来才可以）。如果，一切OK那股价周一就得带量上行，不用说也可以进去做把短，但是能有多少短线利润，那就得看运气了。人家说，证券市场上运气比高智商更重要，因人而异因股而异，有好的技术未必就一定大赚，有好的运气却是不赚都不行的。这也不是抹杀技术分析的重要性，只是人不可能有稳定的好运气，但是可以通过后天的努力，使自己的技术分析判断能力，与临盘决策能力得到提高。

分析广电信息的基金持仓，现在易方达旗下的易基50是最大的流通股东，并且三季度有小幅增仓。同益基金二季度持仓达580万，但第三季已大幅减仓至156万股。从今年的股价走势看，不用说同益也是亏钱大甩卖。由此可见基金间的博弈，也已经进入惨烈状。最近，我们通过对市场基金行为的研究，发现易方达基金在操作与选股方面独树一帜，几乎所有的大牛股中都有易方达的身影。跟随主流资金操作就得跟随基金中的最强者，观察了易方达持仓品种走势，可以这么说，只要易方达敢于在最近一季增仓的品种，一般都不会很差，而且在未来一段时机，挨套的机率很小。从易方的的增仓与同益的减仓动作，我更愿意相信易方达的市场感觉会略胜一筹。广电信息也算是多年超跌的科技股，其网络游戏、数字电视、TFT-LCD（液晶电视）等题材丰富，在前面市场的几次概念炒作中都没有动作，这可能跟前面同益基金的大势态度有关，现在同益被洗差不多了，会不会就此动起来，倒是值得看看。

莫大 sulon@21cn.com 2004/11/06 13: 49

成交量专集研究篇

一、关于量？

量之要，其一在势也。高位之量大，育下落之能；低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

因为市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。 ？？

1． 市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。 ？？

2． 缩量。缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。 缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。 ？？

3． 放量。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。 放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。 ？？

4． 堆量。当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。 ？？

5． 量不规则性放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

三、市场成交量与价格的关系

1． 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2． 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

3． 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎

4、成交量催化股价涨跌 一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。 这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。比如市场上现在有 1 0 0 个人参与交易，某股价格在 1 0 元时可能有 8 0 个人看好，认为以后会出现更高的价格，而当这 8 0 个人都买进后，果真引起价格上升；股价到了 3 0 元时，起先买入的人中可能有 3 0 个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而最初看跌的 2 0 个人可能改变了观点，认为价格还会上升，这时，价格产生了瞬间不平衡，卖出的有 3 0 人，买入的只有 2 0 人，则价格下跌。看好、看淡的人数会重新组合并决定下一步走势。？

大多数人都有一个错误的看法：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如 5 0 个人看涨， 5 0 个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心，比如 5 个人看涨， 5 个人看跌， 9 0 个人无动于衷或在观望。？

可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。

成交量变化八规律

许多股民投资者对于成交量变化的规律认识不清，K线分析只有与成交量的分析相结合，才能真正地读懂市场的语言，洞悉股价变化的奥妙。成交量是价格变化的原动力，其在实战技术分析中的地位不言自明。在这里为大家介绍成交量变化的根本规律——八阶律。

将一个圆形的圆周八等份，依次直线连接圆周上的八个点，将最下面的一根线段标记1，然后再逆时针依次将线段标记2至8，加上横坐标“成交量”纵坐标“股价”，这样我们就得到一个完整的成交量变化，八个阶段的规律图。现在有些股票软件，也带有动态的成交量“逆时针曲线图”指标，原理即是这个“八阶律”。如果依股价运行变化轨迹“几”字地四阶段来看，第一阶段皆相同为吸货筑底阶段；股价运行轨迹第二阶段为拉升阶段，相当于成交量变化八阶段中的2增量拉升，3等量拉升和4锁筹缩量拉升段；股价运行轨迹第三阶段为高位筑头阶段，相当于成交量变化八阶段中的5；股价运行轨迹第四阶段为打压出货阶段，相当于成交量变化八阶段中的6缩量阴跌，7等量下跌，8放量暴跌阶段。

现将成交量变化八个阶段的“八阶律”详述如下：1) 量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

2) 量增价升，买入信号：成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

3) 量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

4) 量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5) 量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6) 量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出的大的成交量（见阶段8），跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7) 量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入当心“飞刀断手”。

8) 量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局

[转帖]研判成交量寻找强势股

成交量是技术分析的重要指标，虽然庄家在打压吸筹和拉高出货时可能会产生虚假的成交量，但投资者可根据股价的位置判断庄家意图。

当成交量逐渐放大时，投资者可依以下几种情形对股票的行情加以判断：

- 1、成交量增加，表示买方需求增加，换手积极，股价看涨。
- 2、成交量增加，表现游资涌进证券市场，交易自然活跃，行情将随之高升。成交量增加，表示股票的流通性顺畅，证券市场繁荣，股价必然高涨。成交量增加，投机气氛浓厚，行情基础不稳固，股价随时有下滑的可能。
- 3、成交量过分膨胀，股价自然跟随急涨，市场主力及大户出货相当容易，中小投资者无法判断主力的真实意图，继续拉高或寿终正寝的可能性都很大。当成交量减少时，浮动筹码必然增加，卖压随即表面化，股价也随之滑落，投资人兴趣大减，资金很快从证券市场抽走，来不及撤退的被动套牢，要等证券市场重新活跃才有重生机会。成交量增加从正面看是表示证券市场繁荣，股价上升的好现象，但相对的高利润必有高风险相伴随，投资者在获取收益时，千万别忘了风险的存在。

在技术分析时，成交量的警示作用也是明显的，最明显的情形是，股价高涨，成交量激增，成交总额与股票指数不断创出新高；但假若只是成交量增加，而股价与股价指数没有明显的涨升，这表示股价已达高峰，回档的可能性极大，也是投资者应该有所警惕的时候了。连日上涨的股票，突然高开低走而且以低价收盘时，投资者就应特别注意了。这种情况表明股价已有回档的征兆，正是乌云密布的时候，

最好还是暂时避开为妙；交易量日渐萎缩，股价也逐渐推动往日的雄风，表示该股已逐渐趋近高价，投资者可以考虑获利了结。

总之，特殊的证券市场信号，其背后一定隐藏着另一新的开始，与其冒着风雨前进，不如先休息一下

强庄股洗盘——成交量揭底

虽然技术分析指标多达上百种，但归根到底，最基本的无非就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。大家知道量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力，由此人们导出了多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。但在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，从而痛失获利良机，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果是痛失出货良机。那么，在实际投资中如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向，或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，我们把这样的股票称为强庄股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义，此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明，根据成交量变化的以下特征，可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断：

首先，由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

其次，在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好象主力正在大肆出货，其实不然，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”。

再次，在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上特征，那就说明该股主力洗盘的可能极大，后市看好。深市的0564(行情预警，查看该股运行轨迹)西安民生，在1999年的6月14—18日，其成交量变化出现了上述特征，主力洗盘迹象非常明显，是一个非常好的介入机会，随后，该股从6月18日的6.96元，一直涨到13.57元，涨幅高达95%。沪市的ST熊猫600775，在今年的1月25—2月18日间，其成交量的变化符合了以上特征，主力洗盘后一气将股价从12.15元拉抬到19.04元，短期获利相当丰厚。类似的还有大众科创600635、第一铅笔600612，也分别在今年2月15—22日、2月29—3月7日符合了以上特征，其后股价也都出现了较好的涨幅。

较理想的成交量公式.

{大手买卖(日线)}

```
总成交:VOL,VOLSTICK,colorcyan;

今日庄买:EXTDATA(1),linethick0,colorred;

今日庄卖:EXTDATA(2),linethick0,colorGREEN;

五日庄买:sum(今日庄买,5),colormagenta;

五日庄卖:sum(今日庄卖,5),colorwhite;

stickline(今日庄卖,今日庄卖,0,8,0),color00cc33;

stickline(今日庄买,今日庄买,0,4,0),colorred;

partline(五日庄买>五日庄卖,五日庄买),linethick3,colormagenta;

fc:=stkindi('','庄家买卖.庄家买卖',0,0);//此处代入指标数据

str:='今日大手买卖差:' +NUMTOSTR(fc[SYSPARAM(1)],2);

DRAWTEXT(SYSPARAM(2)=barpos,c,str),ALIGN4,color0099ff;
```

{为其建立的两个扩展数据公式如下:

```
每日庄买:sum(if(buyvol>=100,vol,0),0);{对应 EXTDATA(1)}

每日庄卖:sum(if(sellvol>=100,vol,0),0);{对应 EXTDATA(2)}
```

为其建立的被引用公式:庄家买卖(分笔成交公式,供fc:=stkindi引用):

```
每日庄买:=sum(if(buyvol>=100,vol,0),0);

每日庄卖:=sum(if(sellvol>=100,vol,0),0);

庄家买卖:每日庄买-每日庄卖; }
```

又作修改,看得更清楚些.

{庄家买卖(日线)}

```
总成交:VOL,VOLSTICK,colorcyan;

今日庄买:EXTDATA(1),linethick0,colorred;

今日庄卖:EXTDATA(2),linethick0,colorGREEN;

五日庄买:sum(今日庄买,5),colormagenta;

五日庄卖:sum(今日庄卖,5),colorwhite;

stickline(今日庄卖,今日庄卖,0,7.5,0),color00cc33;

stickline(今日庄买,今日庄买,0,4,0),colorred;

partline(五日庄买>五日庄卖,五日庄买),linethick3,colormagenta;

fc:=stkindi('','大手买卖.大手买卖',0,0);//此处代入指标数据

str:='今日大手买卖差:' +NUMTOSTR(fc[SYSPARAM(1)],2);

DRAWTEXT(SYSPARAM(2)=barpos,c,str),ALIGN4,color0099ff;
```

{为其建立的两个扩展数据公式如下:

每日庄买:sum(if(buyvol>=100,vol,0),0);{对应 EXTDATA(1)}

每日庄卖:sum(if(sellvol>=100,vol,0),0);{对应 EXTDATA(2)}

为其建立的被引用公式:大手买卖(分笔成交公式,供fc:=stkindi引用):

每日庄买:=sum(if(buyvol>=100,vol,0),0);

每日庄卖:=sum(if(sellvol>=100,vol,0),0);

大手买卖:每日庄买-每日庄卖; }

成交量研究专集 [精品]

精选了成交量的几个集合

给大家一起分享

关于成交量

一、关于量

量之要，其一在势也。高位之量大，育下落之能；低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

因为市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1．市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2．缩量。缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。 缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3．放量。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。 放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4．堆量。当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5．量不规则性放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

三、市场成交量与价格的关系

1． 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2． 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

3． 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎

4、成交量催化股价涨跌 一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。 这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。比如市场上现在有1 0 0个人参与交易，某股价格在1 0元时可能有8 0个人看好，认为以后会出现更高的价格，而当这8 0个人都买进后，果真引起价格上升；股价到了3 0元时，起先买入的人中可能有3 0个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而最初看跌的2 0个人可能改变了观点，认为价格还会上升，这时，价格产生了瞬间不平衡，卖出的有3 0人，买入的只有2 0人，则价格下跌。看好、看淡的人数会重新组合并决定下一步走势。

大多数人都有一个错误的看法：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如5 0个人看涨，5 0个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心，比如5个人看涨，5个人看跌，9 0个人无动

于衷或在观望。

可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。

可以从成交量变化分析某股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果是向上走，那价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的健康性或持续性。随着某股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格来确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

市场上有这样一种认识，认为个股或股指的上涨，必须要有量能的配合，如果是价升量增，则表示上涨动能充足，预示个股或股指将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大的上升空间或难以持续上行。

个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，显然预示着一轮跌势的展开。例如2001年5月18日和5月21日，沪市成交放大至200亿和217亿，之后量能再也无法放大，开始横向整理，至6月14日大盘见顶后，大盘明显缩量，6月27日开始放量下跌，7月23日加速下跌，至10月22日，跌至1514点，始于6月27日的此轮跌势共跌去700余点，持续时间长达4个月，是典型的放量之后缩量导致的下跌。但千万不能忘记，下跌初始阶段的股指是处于长期牛市之后的高位2200点之上！

与此完全相反的实例是，2002年3月8日和3月9日，沪市成交放大至238亿和213亿，经缩量回落整理后，终于爆发了6·24行情。不可否认，6·24行情的爆发，消息面的利好起了很大的作用。但是在6月21日，沪市成交就大幅放大，预示着新一轮涨升即将开始，只不过停止国有股减持的重大利好大大加强了涨升的爆发力，但也大大缩短了行情的持续时间，急剧放大的成交量和场外资金的蜂拥而入使得资金面难以为继，结果导致了行情的夭折。短短的5个交易日，沪市成交1650多亿，然后大盘缩量下跌，至2003年1月6日，股指创出自1999年下半年以来的新低1311点，此轮跌势共跌去400余点，持续时间超过半年。这又是一个典型的放量之后缩量导致的下跌，但是我们也必须注意，下跌初始阶段股指是在创出2002年年内新高1748点之后，当时股指处于阶段性的高点，下跌也就不可避免了。

而2003年1月14日和1月15日成交量放大至235亿和217亿，共计452亿，表明多头开始大举入市，之后大盘开始缩量，但是股指不跌反涨，是典型的缩量上涨，这表示1月14日和1月15日入市抢筹的投资者并未出逃，筹码锁定良好，上档抛压较轻，所以缩量仍能上涨。与缩量阴跌一样，缩量上涨一般能持续相当长的时间。

缩量阴跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指，阴跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。反之，缩量上涨表示市场处于强势，较小的成交量就能推动股指上扬，之后必然会放量大涨，大盘如此，个股更是如此。别忘了，现今股指仍处于1500点“政策底”附近，时间才2月，象自然界一样，尚处于含苞待放之时，尚未到春暖花开之际，希望大着呢！ST中燕自2003年1月13日开始缩量（或基本无量）上涨已经告诉我们，缩量不但能上涨，而且能大涨特涨！

成交量告诉拐点线索

成交量在魔山理论中的地位，从来就是辅助性的，它不能作为直接决策的依据，很多人认为我们有意冷落成交量指标，这种想法是错误的。魔山理论追求的是投机的效率，如果成交量的指标可以提高我们的投机效率，我们为什么不把它放在我们的工具箱里呢？相反如果它不能给我们带来效率我们又何必应用它呢？

请看，这是成交量的表现，价格在跌到 1 3 1 1 点时的表现，在它的前一日，成交和价格创出了新的低点，次日价格继续创新低的时候，成交却有所回升，在这个时候我们是否可以根据它来判断大盘出现了转折呢？如果这个特征代表了大盘的一个主要转折特征，那么请看图二却给了一个完全相反的表述，这里价格创了新低成交并没有回升。相反当价格继续向上的时候成交却进一步萎缩，直到价格穿越了传统形态 W 底的颈线，成交才出现快速放大。

成交量具有先天的滞后性，不要相信量在价先的聒噪。必须明确一点，成交量是价格的“衍生物”，市场资金是对价格的追捧——竞买或者竞卖形成了价格的波动，而不是对成交量的追捧，因此，成交量首要的功效在于甄别市场的容量，和市场的流动性。除此以外，它对一些拐点的有效性的验证存在一些功效，但是这种功效到底有多大，我们还不能从根本上加以确定。

尽管如此，我们依然欣喜地看到了一些事实，这些事实带给了我们一些线索，但是乐观前面要加上谨慎二字。

在一个拐点出现的时候，那么这个拐点的基准日，倾向于成交量萎缩。我们通过对 1 0 年来一些重要的大盘的转折点的研究，发现这种情况屡屡出现，其概率在 8 0 % 以上。

这种情况说明当拐点降临的时候，市场人气是极端低迷的，市场中大多数的人心怀绞痛，他们在这个时刻对市场形成了一致性的看法，这种悲观情绪在肆意的蔓延，在不断地打击着每一个参与者，而这些参与者在市场中的表现就是被动性“拒绝交易”，这就是成交低迷的原因。但是一旦市场出现了转机，人们的眼球就会立刻被吸引过来。没有准备的人会吃惊，会关注，会等等看。经验丰富的人，会立刻介入，而职业交易人则会全仓而动。这样价格便会持续上升，直到观望的人介入全仓者退出，而留在图表上的则是放大的成交量和远离拐点的价格。

如何观察成交量

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，称作“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

区分成交量形态

技术分析可以说就是对价格、成交量、时间三大要素进行的分析，而成交量分析则具有非常大的参考价值。虽然说成交量比较容易做假，但仍是最客观、最直接的市场要素之一。

1、缩量。缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；二是看好后市，只有人买，没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

2、放量。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事，但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计“咬他一大口”。

3、堆量。主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

4、量不规则性放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又复归平静，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

无论怎样，成交量只是影响市场的几大要素之一。市场是一个有机的整体，决不可把它分开来看，综合分析、综合判断，结果才会最准确。

均线 成交量结合看趋势

在技术分析领域里，移动平均线以它简洁明了的特点深受投资者的青睐。人们利用不同时期的移动平均线来指导操作，特别利用不同时期的移动平均线的排列来判断是多头市场还是空头市场（在西方国家一般认为股价线在 2 0 0 日移动平均线以上为牛市。反之，股价线在 2 0 0 日移动平均线以下时为熊市），以便调整投资者的市场思维，实施不同的投资策略。而在选择买卖点时则运用“葛南维八法”。

移动平均线的优缺点

一、优点：运用移动平均线理论，在买卖交易时，可以界定风险程度，将亏损的可能性降至最低；在行情趋势发动时，买卖交易的利润相当可观；移动平均线的组合可以判断行情的真正趋势。

二、缺陷：当行情牛皮盘整时，买卖信号过于频繁，投资者无所适从；移动平均线的最佳日数与组合，确定起来十分困难；仅靠移动平均线的买卖信号，无法给予投资者充足的信心，必须依靠其他技术指标的辅助。成交量、股价、均线共同作用

为了投资者在运用移动平均线时能够扬长避短，从而发现成交量、股价、均线三者的共同作用，总结出：股价突破、支撑和压力的有效性与均线的角度和成交量有关。根据这一理论，投资者可以较为有效地实施正确的买卖策略。

突破：股价突破移动平均线时，成交量必须放大，特别是向上突破移动平均线时。如果移动平均线的运行角度与股价的运行角度互反时，突破后的股价会有回抽的要求，当日成交量过大（当日成交量比前一日成交量放大 3 倍以上时），若当日收盘为中线特别是光头 K 线出现时，这种反抽会发生在次日或者第三日。例如，2 0 0 1 年 1 0 月 2 3 日沪深两市在暂停国有股减持消息的作用下，放量突破相反运行的 5 日均线，并当天收出光头中阳线，从而在次日才出现回抽，如果在突破移动平均线时成交量减少或者持平（特别是股价无量突破相反运行的移动平均线时），这种突破往往是假的。

支撑：移动平均线能否对股价构成有效支撑，不仅要看移动平均线的运行角度，同时也要注意成交量的多寡。例如，移动平均线是向上运行而股价回落，这种移动平均线的支撑力度就大于走平或者回落的移动平均线，如果股价回落至移动平均线，发生支撑反弹时，必须有成交量的配合，否则投资者可视这种支撑为无效支撑。例如：深成指在 1 0 月 2 6 日出现止跌走红，但是成交量则比前一日减少，说明这种支撑的可信度不高，投资者可不按传统的移动平均线的买卖技巧来进行。

压力：股指或者股价在下跌过程中出现的反弹，往往会遇上移动平均线的压力。这一压力的大小不仅与移动平均线的期数有关，同时还与移动平均线的角度及成交量有密切关系。在反弹行情中移动平均线的运行角度与股价或者股价运行角度越大，相反的压力就越大，特别是无量上攻移动平均线，失败的可能性就越大。

以上移动平均线对不同时期都有指导意义，只不过不同时期的均线的支压力不同而已。

千金难买“散兵坑”

实战中通常是很难区别主力在洗盘还是出货，抛早了走了一条大鱼，抛晚了又后悔莫及，恰恰是因为有此区别，才有了种种看盘技巧。当然能够及时发现主力在洗盘是最好的，不过退一步“以其人之道还治其人之身”也不错，因为在刻意制造的空头陷阱构筑之后往往也容易成为个股介入的好时机，这就是千金难买价散兵坑。

当过兵的人都知道散兵坑是非常安全的，因为炮弹不太可能再次炸在同一个弹坑内，前次炸出的弹坑往往成为老兵们的最佳躲藏之地。在量价研判中有成交量的散兵坑，这是指在筑底成功时成交量往往形成一个大坑，在弱如游丝的低迷后呈现出有序的放大。千金难买价散兵坑是指股价处于小幅震荡上行的慢牛趋势初期或中期，成交量有所放大、换手率也小幅增加，突然股价出现快速下挫，但这种下挫不会维持很久，在一至两天或一周左右的时间，股价便又重拾升势，再一次回到跳水前原有的上升趋势中，在图形上形成股价散兵坑形状，就如被炸弹炸出一般，而散兵坑出现之际将是十分难得的、千金也难买的买入时机。

这个在上升趋势途中出现的大坑，实质上就是主力在拉升之前凶悍的洗盘，此招一出，把坐在轿子里的大部分浮多都震下来。这是个非常有效而实用的空头陷阱，实战中也确实很难把它识别出来，因此这里不研究如何识别是否为空头陷阱，而是充分利用之成为个股的介入机会。其中有两个买点，一是在价散兵坑之内，但这是先知先觉与不知不觉，因为在股价刚刚有所企稳转强之际，任何风吹草动往往都会使人失去理智；二是在价散兵坑出现并已重返上升趋势中之际，这虽也失去了最低价买入的时机，但这却是最有效的，因为股价重返上升趋势使空头陷阱已被确认，“不买地价，不卖天价”，甘蔗的中间段是最甜的，看到趋势的重新确立才该出手时就出手，这是顺势操作的真谛。

实战中的注意事项：1、股价要处于慢牛趋势初期或中期时，最好已有10%以上的涨幅，说明了上涨趋势已初步确立；2、股价突然间无量下挫，止跌位置相对于股价的绝对涨幅不能超过50%，最好在0.382黄金分割回吐位之内，如比例过高，向上的爆发力往往会减弱；3、在短时间内又有能力恢复到原有的上升趋势中，最好在1周内完成，否则时间过长，价散兵坑的爆发力往往会减弱；4、在股价回升时候，成交量应该有所放大，快速的回升往往预示着爆发力强大；5、重返上升趋势之际，就是介入的绝佳时机。

巧用成交量的变化寻找

根据成交量的变化寻找，是投资者首先注意到的。如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一个重要的手段就是观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应成为密切关注的对象。因为，这表明筹码正在连续不断地集中到主力手中。

需要注意的是，投资者从成交量的变化寻找“ ”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出，同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。

成交量堆积是另一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。所以，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往是原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此，操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为一匹“超级大”。

研判成交量寻找强势股

成交量是技术分析的重要指标，虽然庄家在打压吸筹和拉高出货时可能会产生虚假的成交量，但投资者可根据股价的位置判断庄家意图。

当成交量逐渐放大时，投资者可依以下几种情形对股票的行情加以判断：

1、成交量增加，表示买方需求增加，换手积极，股价看涨。

2、成交量增加，表现游资涌进证券市场，交易自然活跃，行情将随之高升。成交量增加，表示股票的流通性顺畅，证券市场繁荣，股价必然高涨。成交量增加，投机气氛浓厚，行情基础不稳固，股价随时有下滑的可能。

3、成交量过分膨胀，股价自然跟随急涨，市场主力及大户出货相当容易，中小投资者无法判断主力的真实意图，继续拉高或寿终正寝的可能性都很大。当成交量减少时，浮动筹码必然增加，卖压随即表面化，股价也随之滑落，投资人兴趣大减，资金很快从证券市场抽走，来不及撤退的被动套牢，要等证券市场重新活跃才有重生机会。成交量增加从正面看是表示证券市场繁荣，股价上升的好现象，但相对的高利润必有高风险相伴随，投资者在获取收益时，千万别忘了风险的存在。

在技术分析时，成交量的警示作用也是明显的，最明显的情形是，股价高涨，成交量激增，成交总额与股票指数不断创出新高；但假若只是成交量增加，而股价与股价指数没有明显的涨升，这表示股价已达高峰，回档的可能性极大，也是投资者应该有所警惕的时候了。连日上涨的股票，突然高开低走而且以低价收盘时，投资者就应特别注意了。这种情况表明股价已有回档的征兆，正是乌云密布的时候，最好还是暂时避开为妙；交易量日渐萎缩，股价也逐渐推动往日的雄风，表示该股已逐渐趋近高价，投资者可以考虑获利了结。

总之，特殊的证券市场信号，其背后一定隐藏着另一新的开始，与其冒着风雨前进，不如先休息一下

化被动为主动——均量线

研判主力的成本，才有可能了解他的动机，才能在扑朔迷离的走势中适者生存。这样，不少市场的高手把焦点聚集在均量线中，越来越对它的波动敏感。由于主行为是波段式操作，故中、小投资者因不察或不清，屡屡处于被动的局面而不主动的出击往往需借助该“突破辅助讯号”。这样，有必要增加其透明度。

（一）均量线是一种反映一定时期内市场成交情况，即交投趋势的技术性指标

将一定时期内的成交量相加后平均，成交量的柱形图中形成的较为平滑的曲线，即均量线。一般以10作为采样天数。股价越往上走（下行），可以加高（缩短），采样天数有利于嗅出变量的“异味”。其要诀如下：

1. 在上涨行情初期，均量线随股价不断创新高，显示市场人气的聚集过程；行情进入尾声时，尽管股价再创新高，滚量线如已疲软，表明市场追高跟进意愿发生变化；股指不断跌出新低，而均量线也已变平，还有上升迹象，表明股价已经到底，伺机买入。

2. 5日均量线在10日均量线下方持续告跌，且无拐头走势，提出警戒讯号：跌势仍将继续。5日均量线在日均量线上方上升，显示仍将反复上涨。

1993年第一季度的“二纺机”即是典型93. 1. 18该股的5日均量线和10日均量线开始同步向上发散，股价虽有反复，但由于5日均量线和10日均量线都创出新高，表明该股人气已聚，正进入主升段，但到了30元区域，5日均量线明显疲软，“93. 2. 22”股价仍勉强创出32. 48元的新高，但此时的5日均量线已在10日均量线以下运行，表明市场追高意愿不足，股价处于相对高位区域（这个价位也是目前为止的天价）。

（二）一些强势股之所以能一涨再涨，和其主力收集筹码的成本有重要关系，而这些均逃不过均量线的扫描，因为它能反映出成本的高低和持仓量的大小。如其成本较高且持仓量大增，则不易出局，认识到这一点，在其成本价的1. 1倍亦能适量“乘船”，如均量线和股价明显不匹配就要时刻防备主力的低成本而随时可能出现的兑付现象。

实证分析：1996年末及1997年初，为什么有些股反弹强劲，而大多数股“默默无闻”，一个重要的原因就是前者在1996年年终启动时的均量体现出主力的理论成本及持仓比例。例如深市“苏三山”，96. 10. 4均量线随股价创出新高，同时由于10日均量线的加速上扬，表明主力在4元持仓量较大。96. 12. 25股价跌至4. 20元后止跌，并随后出现了三个涨停板。

均量线反映的是市场交投的主要趋向，是市场的本质属性，当不少人夸夸其谈时，事实教育我们：只有打主动仗，才能立于不败之地，这就是推崇内在气质——均量线的真正内涵。

选股第一招：洞察成交量变化

1 成交量的圆弧底

当成交量的底部出现时, 往往股价的底部也出现了. 成交量底部的研判是根据过去的底部来作标准的. 当股价从高位往下滑落后, 成交量逐步递减至过去的底部均量后, 股价触底盘稳不再往下跌, 此后股价呈现盘档, 成交量也萎缩到极限, 出现价稳量缩的走势, 这种现象就是盘底. 底部的重要形态就是股价的波动的幅度越来越小. 此后, 如果成交量一直萎缩, 则股价将继续盘下去, 直到成交量逐步放大且股价坚挺, 价量配合之后才有往上的冲击能力, 成交量由萎缩而递增代表了供求状态已经发生变化如下图所示:

股价： 高位 -- 下跌 -- 盘整 -- 波动幅度减小 -- 微升 -- 剧升

成交量： 巨量 -- 递减 -- 盘稳 -- 极度萎缩 -- 递增 -- 巨增

成交量的变化现象由巨量而递减 → 盘稳 → 递增 → 巨增, 如同圆弧形一般, 这就是圆弧底. 当成交量的圆弧底出现之后显示股价将反转回升了. 而其回升的涨幅及强弱势态决定于圆弧底出现之后成交量放大的幅度, 若放大的数量极大, 则涨升能力越强. 底部区域成交量的萎缩表示浮动筹码大幅缩减, 筹码安定性高, 杀盘力量衰竭, 所以出现价稳量缩的现象, 此后再出现成交量的递增, 表示有人吃货了, 因为如果没有人进货, 何来出货呢?所以此时筹码的供需力量已经改变, 已蕴藏着上攻行情. 成交量见底的股票要特别加以注意. 当一只股票的跌幅逐渐缩小跳空下跌缺口出现时, 通常成交量会极度萎缩, 之后量增价扬, 这就是股价见底反弹的时候到了. 但是, 当成交量见底时, 人们的情绪也往往见底了, 赚钱的人逐渐退出, 新入场的人一个个被套, 因此入场意愿也不断在减弱. 如果当人们买股票的欲望最低的时候, 而股价却不再下跌, 那只说明人们抛售股票的意愿也处于最低状态. 这种状态往往就是筑底阶段的特征. 问题是, 既然成交量已萎缩至极, 说明参与者是很少的, 这就证明真正能抄到底部的人必然是非常非常少的. 当股价长期盘整却再也掉不下去的时候, 有一部分人开始感觉到这是底部, 于是试探性地进货, 这造成成交量少许放大. 由于抛压很小, 只需少量买盘就可以令股价上涨, 这就是圆底右半部分形成的原因. 如果股价在这些试探性买盘的推动下果然开始上扬, 那必然会引起更多的人入市的愿望, 结果成交量进一步放大, 而股价也随着成交量开始上扬. 这种现象犹如雪崩, 是一种连续反应. 只要股价轻微上涨就能引发更多的人入市, 这样的市场就具有上涨的潜力, 如果这种现象发生在成交量极度萎缩之后, 那么就充分证明股价正在筑底. 选股的时候需要有耐心, 筑底需要一段时间. 在成交量的底部买入的人肯定具有很大的勇气和信心, 但他不一定有耐心. 一个能让你挣大钱的股票的底部起码应持续半个月以上, 最好是几个月. 请问谁能有这样的耐心看着自己买入的股票几个月内竟然纹丝不动呢?如果你有这样的耐心, 那么恭喜你, 这说明了你具备炒股赚钱的第一个基本条件. 还有一些相对保守的投资者, 他们不愿意在底部等待太久, 他们希望看清形势之后再作出决策, 圆弧底的右半部分是他们入市的机会, 尤其是当成交量随着股价的上升而急速放大时, 他们认为升势已定, 于是纷纷追入. 正是由于这一类投资者的存在, 且人数众多, 才形成突破之后激升的局面. 然而笔者建议大家做有耐心的投资者, 在成交量底部买入. 事实上这种做法才是真正的保守和安全的. 在市势明朗之后才买入的人也许能够赚钱, 但是第一, 他们赚不到大钱, 他们只是抓住了行情的中间的一段; 第二, 他们面临的风险实际上比较大, 因为他们买入的价格比底部价格高出了许多. 当它们买进的时候, 底部买进的投资者已经随时可以获利离场, 相比之下, 谁主动谁被动一清二楚了.

学会通过成交量来进行实战

市场往往认为成交量是不会骗人的，成交量的大小与股价的涨跌成正比关系，这种量价配合的观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至完全是错误的。事实上成交量也会骗人，往往是主力设置陷阱的最佳办法，它对那些多少了解一些量价分析，但又似懂非懂的人一骗就上钩，许多人往往深受其害。

1、成交量的变化关键在于趋势。趋势是金，所谓的“天量天价，地量地价”，只是相对某一段时期而言的，具体的内容则需要看其当时的盘面状态、以及所处的位置，才能够真正确定未来可能的发展趋势。在股价走势中，量的变化有许多情况，最难判断的是一个界限，多少算放量，多少算缩量，实际上并没有一个可以遵循的规律，也没有“放之四海皆真理”的绝对数据。很多时候只是一个“势”，即放量的趋势和缩量的趋势，这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当时的市场变化状态，还有很难说明白的市场心理变化。在用成交手数作为成交量研判的主要依据时，也可辅助使用成交金额与换手率进行研判，从而更好地把握量的“势”。这里重点谈谈温和放量与突放巨量的运用。

温和放量，指成交量在持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态，也称作“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入，但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随之上升，缩量时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。四砂（600783）在2003年5月13日见底6.05元之后，构筑了以15度角为上攻斜率的小上升通道，每一次连续几根小阳上攻时都留下“量堆”，之后的缩量回调皆为逢低吸纳的好机会。

突放巨量，一般来说在上涨过程中突放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将十分困难，即“先见天量，后见天价”；而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，股价继续深跌的可能性很小，短线反弹的可能就在眼前了，即“市场在恐惧中见底”。

2、上升途中缩量上攻天天涨，下跌途中缩量阴跌天天跌。

市场上有这样一种认识，认为股价的上涨必须要有量能的配合，如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。实际情况其实不然，具体情况要具体分析，典型的现象是上涨初期需要价量配合，上涨一段后则不同了，主力控盘个股的股价往往越是上涨成交量反而萎缩了，直到再次放量上涨或高位放量滞胀时反而预示着要出货了。上涨过程不放量表明没有人卖股票，而盘面又能保持和谐的走势，说明持有者一致看好后市走势，股价的上涨根本没有抛盘，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价的上涨并不需要成交量的支持。东风汽车（600006）在2000年1月下旬见底4.5元后开始上涨，周K线图上可清楚看到，刚开始上攻时成交量很大，之后价越涨量越缩，到了15.2元高价时已形成了流畅的上涨图形，这种近乎完美、天马行空的走势吸引了市场的关注，在高位缩量整理后，2003年4月中旬该股开始在高位放量震荡，这种高位滞胀的异常现象，说明主力可能已在派发筹码，之后股价果真出现破位下行。

股价在下跌过程中不放量是正常现象，一是没有接盘因此抛不出去，二是惜售情节较高没有人肯割肉。因此缩量下跌的股票，要看速率，快速缩量才好，否则可能会绵绵阴跌无止期。实战中往往出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。其实放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，尤其是在下跌的末期，显示出有人开始抢反弹。今年大盘自1649点阴跌以来，就出现这种无量阴跌天天跌的现象，显示出多头根本没有进场抢反弹的意愿。由于弱势反弹主要靠市场的惜售心理所支撑的，止跌反弹的初期往往会出现恐惧中单针见底，因此需要放量，但之后的上攻反而会呈现缩量反弹天天涨的现象，这时不必理会某些市场人士喋喋不休的放量论调，因为弱势反弹中一旦再度放量，就说明筹码已松动了，预示着新一轮下跌的开始。

2 成交量大微妙变化

上面讲的成交量的圆弧底,那需要较长时间形成.但是,有时成交量的微妙变化,只需要几天就可以确认,而这种变化所反映的内容却是很明确的.如果我们发现了这种变化并抓住它,就有可能在很短时间内取得较大的利润.但首先说明一点的就是,上一节讲的成交量的圆弧底需要耐心,而这一节讲的成交量的微妙变化则需要细心.一个总的前提条件是:首先成交量必须大幅萎缩,离开这一点,无异于缘木求鱼,就谈不上选股抓黑马的问题.成交量萎缩反映很多问题,其中最关键的内容是说明筹码的安定性好,也就是说没有人想要抛出这只股票了,而同时股价不下跌,这更说明了市场抛压已经穷尽,只有在这样的基础上,才能发展成狂涨的黑马股.但黑马股并不是突然形成的,看起来好象黑马股是在某一天突然爆发,但在之前已经有很多迹象.而成交量的细小变化最能反映出这种迹象.

成交量从某一天起突然放大,然后保持一定的幅度,几乎每天都维持这种水平.这种变化表明有新的力量已经介入这只股票,并有计划的投入资金吸纳该股.这种介入往往引起股价上涨,但在收市时却有人故意将股价打低,其目的昭然若揭.所以我们在日线图上可以看出,在成交量放大的同时,股价小幅上涨,但常常在收市时下跌,形成十字星状.建议投资者每天收市后浏览一遍日线图,把注意力集中在成交量上面,尤其集中在成交量已经大幅萎缩的股票上面.一旦发现近两天成交量温和放大,且维持一定水平,(股

价形成十字星)就必须将该股列入重点观察对象,进行跟踪. 另一种变化如图1-3,成交量从某一天起逐步放大,并维持一种放大趋势. 这也是有一种新的力量介入该股的证明, 否则的话, 怎么会这么有规律呢?与此同时, 股价常表现为小幅上扬, 主力意图十分明显, 不加掩饰. 这种形状的出现表明主力已经没有什么耐心或时间来慢慢进货了, 不得不将股价一路推高进货(急速建仓, 高举高打). 这种情形就象飞机起飞, 先在跑道上加速, 一旦经过三五天加速过程之后, 必定会突然起飞走出一段令人惊喜的行情. 前面说过, 观察成交量的细微变化, 最重要的就是细心. 许多人根本就不肯花时间去浏览所有股票的走势图, 但我想告诉你, 正是因为别人不愿意做这些细微的工作, 你做了, 所以你能赚别人的钱. 当你认识到股市的残酷之后, 大概你不敢不小心从事了. 请你想象一下, 此时此刻除了你之外, 还有成千上万的人在想如何从股市中赚钱, 而你必须去赚他们的钱. 如果你不比别人更细致更用功, 那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢?事情很简单, 肯用功的人在成交量出现微妙变化时就发现了, 并且果断买入该股票, 不肯用功的人此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变. 当势态明朗了, 股价涨起来了, 大家才蜂拥而至, 企图再分一杯羹喝, 这样后知后觉的人们很少能赚到钱, 因为他们追进股票的时候, 先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票. 所以你必须花时间去观察成交量的细微变化, 这是你的炒股水平超过别人的有效途径. 其它方面的素质, 比如天生的投机细胞, 良好的知识背景, 性格方面的因素, 这些都不是短时间内可以形成的, 唯有细心分析, 勤奋工作, 这一点你可以从今天就能做到, 一旦做到了. 你就具备了一个远胜常人的优势. 成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图, 在周线图或小时图上都可以运用. 关键在于, 用什么样的图分析得出来的结论只能适用于相应的时段. 比如日线图上得看到的底部常常是中期底部, 随后展开的升势可能持续一个月或几个月, 而小时图上的底部就只能支撑十几个小时了. 如果你是真正的长线投资者, 那么应该用周线图来分析, 周线图上的底部一般可以管一年到几年的时间.

3 长期牛股的底部动量

成交量可以说是股价的动量. 一只股票在狂涨之前经常是长期下跌或盘整之后, 这样在成交量大幅萎缩, 再出现连续的放大或温和递增, 而股价上扬. 一只底部成交量放大的股票, 就象在火箭在升空前必须要有充足的燃料一样, 必须具有充分的底部动力, 才能将股价推升到极高的地步. 因此, 一只狂涨的股票必须在底部出现大的成交量, 在上涨的初期成交量必须持续递增, 量价配合, 主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势. 从实际的图例可知, 一只会大涨的股票必须具备充足的底部动力才得以将股价推高, 这里所说的充足的巨量是相对过去的微量而言, 也就是说, 当一只股票成交量极度萎缩后, 再出现连续的大量才能将股价推高. 成交量是衡量买气和卖气的工具, 它能对股价的走向有所确认. 因此, 精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪, 因为当一只股票的供求关系发生极大变化时, 将决定股价的走向, 投资者绝对不可以忽略这种变化发生时股价与量的关系, 一旦价量配合, 介入之后股价将必然如自己预期的那样急速上扬. 成交量的形态改变将是趋势反转的前兆. 个股上涨初期, 其成交量与股价的关系是价少量增, 而成交量在不断持续放大, 股价也随着成交量的放大而扬升. 一旦进入强势的主升段时, 则可能出现无量狂升的情况. 最后末升段的时候, 出现量增价跌, 量缩价升的背离走势, 一旦股价跌破十日均线, 则显示强势已经改变, 将进入中期整理的阶段. 因此, 当你握有一只强势股的时候, 最好是紧紧盯住股价日K线图, 在日K线一直保持在十日均线之上, 可以一路持有, 一旦股价以长印线或盘势跌破十日均线, 应立即出货, 考虑换股操作. 盘整完成的股票要特别注意, 理由是其机会大于风险. 盘整的末期成交量为萎缩. 代表抛盘力量的消竭. 基本上, 量缩是一种反转信号, 量缩才有止跌的可能, 下跌走势中, 成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会. 但是, 量缩之后还可能再缩, 到底何时才是底部呢?只有等到量缩之后又是到量增的那一天才能确认底部. 如果此时股价已经站在十日均线之上, 就更能确认其涨势已经开始了. 所以, 基本上我们应重视的角度是量缩之后的量增, 只有量增才能反映出供求关系的改变, 只有成交量增大才能使该股具有上升的底部动量.

在盘局的尾段, 股价走势具有以下特征:

- 1:波动幅度逐渐缩小.
- 2:量缩到极点.
- 3:量缩之后是量增, 突然有一天量大增, 且盘出中阳线, 突破股票盘局, 股价站在10日均线之上.
- 4:成交量持续放大, 且收中阳线, 加上离开底价三天为原则.
- 5:突破之后, 均线开始转为多头排列, 而盘整期间均线是叠合在一起.

4 本章结论

- 1:成交量出现的位置决定股价的走势, 长期盘整之后出现连续巨量且股价小幅上扬的股票可以大胆介入, 不能畏缩不前.
- 2:高价区出现巨量而股价变动不大的股票千万不要追进.
- 3:选黑马股的绝招之一是根据成交量的变化, 能够大涨的股票必须有强大的底部动力, 否则不会大涨. 底部动力越大的股票, 其上涨的力度越强.
- 4:成交量的圆弧底必须加以注意, 当成交量的平均线走平时要特别注意. 一旦成交量放大且股价小幅上扬时, 应该立即买进.

5:股市中获利的关键是在于选股,不能单看大势挣钱. 否则很容易“赚了指数亏了钱”.

6:成交量是股市气氛的温度计,有很多股票的狂涨并不是因为有什么重大利多,纯粹是筹码供求关系造成的. 而从成交量的巨大变化就可以测知该股股价变化的潜力.

7:没有合适的机会就不要进场. 股票不是天天都可以做的,一年就做几次就够了,只要抓住几只黑马就够肥的了.

8:量是价的先行指标,成交量分析是技术分析及选股决策过程中最重要的分析内容.

9:在上涨过程中,若成交量随之放大,价格保持连续上涨,则上升的趋势不变.

10:在下跌趋势中,成交量若有有放大现象,表明抛压并未减少,而价格保持下跌,则下跌形态不变.

11:在上涨过程中,若成交量随之大幅扩增,但价格并不持续上升,则表明阻力加大,这是反转的征兆.

12:在下跌趋势中,若成交量有放大现象,但价格下跌趋缓,说明下方支撑力度增加. 为反弹征兆.

成交量的秘密——成交量的圆弧底

成交量见底的股票要特别注意。当一支股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬，这就是股价见底反弹的时候到了。

但是，当成交量见底的时候，人们的情绪往往也见底了。随着股价的回落，原先在市场上赚了钱的人逐渐退出，而新进场的人一个个被套，因此入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候，股价却不再下跌，那只说明抛股票的欲望也正处于最低状态，这种状态往往就是筑底阶段的特征。

选股的时候需要耐心，需要一段时间来等候股价筑底。一个能让你赚大钱的底部超码应该持续半个月以上，最好是几个月。有几个股民有这样的耐心看着自己买放的股票几个月中价格竟然纹丝不动呢？

大多数投资者不愿意在底部等待太久，他们希望看清形势之后再作出决策，因此，往往选择成交量随股价上升而急速放大的时候入市。这一类投资者的存在，形成了突破之后激升的局面。

事实上在成交量的底部买入才是真正保守和安全的。在市势明朗之后买入的人也许能够赚钱。但是，第一，他们赚不到大钱，他们只是抓住了行情中间的一段。第二，他们面临的风险实际上比较大，因为他们买入的价格比底部价格高出了许多。当他们买进的时候，底部买的投资者已经随时可以获利出场。相比之上，谁主动谁被动就一清二楚了。

二、成交量的微妙变化

一个总的前提条件是，首先成交量必须大幅萎缩，离开这一点，就谈不上选股抓的问题。成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安全性好，也就是说没有人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，只有在这样的基础上，才能发展出狂涨的股。

事情很简单，肯用功的人们在成交量出现微妙的变化时就发现了，并果断买入该股，不肯用功的人们此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当事情明朗了，股价涨起来之后，大家才蜂拥而至，企图来分一杯汤喝，这样后知后觉的人们很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以应用。关键在于，用什么样的图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。比如日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月到几个月，而小时图上的底部就只能支撑十个小时到几十个小时。如果你是真正的长线投资者，那么应该用周线图来分析，周线图上的底部一般可以管一年到几年时间。

三、长期牛股的底部动量

成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和递增而股价上扬，一只底部成交放大的股票，就好像一枚火箭要升空之前必须要有充足的燃料一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推到极高的地步。

一只会大涨的股票必须具有充足的底部动力才得以将股价推高，这里所说的充足的巨量相对于过去的微量而言的。也就是说：当一只股票的成交量极度萎缩之后，再出现连续量才能将股价推高。

成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认。因此，精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪，因为当一只股票的供需关系发生极大的变化时，将决定股价的走向，投资

者绝对不可以忽略这种变化发生时股价与量的关系，一旦价量配合，介入之后股价必然如自己预期般的急速扬升。

成交量形态的改变将是趋势反转的前兆。个股在上涨初期，其成交量与股价之间的关系是价少量增，成交量不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升，一旦进入强势之升段的时候，出现量增价跌，量缩价升的背离走势，一旦股价跌破十日均线，则显示其强势已经改变了，此时将暂时结束其强势而进入中期整理阶段。

因此，当你握有一只强势股的时候，最好紧紧盯住股价日K线图，在日K线一直保持在10日均线之上时，可以一路持有，一旦股价以长阴线或盘势跌破10日均线，应立即出货，考虑换股操作。

盘整完成的股票要特别加以注意，理由是这种股票的机会远远大于风险。盘整的末期成交量为萎缩，代表抛盘力量的衰竭。

基本上，量缩是一种反转的信号，量缩才有止跌的可能，下跌走势之中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会，但是，量缩之后还可能更缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又是到量增的一天才能确认底部，如果此时股价已经站在10日均线之上，就更以确定涨势已经开始了。

所以，基本上我们应重视的角度是量缩之后的量增，只有量增才反应出股票供求关系的改变，只有成交增大才可能使该股具有上升的底部动量。

研究盘口语言是短线抄手的基本功

如果你有志于做短线，就狠下功夫把盘口语言读透吧。

首先转贴一篇文章

一、做收盘

1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单加几角甚至1元、几元而把股价拉至很高位。

目的：

由于庄家（或主力，以下略）资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。假设某股10元，庄家欲使其收在10.8元，若上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元接下大量卖盘，需要的资金必然很大，而尾市偷袭则大多数人很难反应过来，反应过来也收市了，无法卖出，庄家因此达到目的。

2、收盘前瞬间下砸——在全日收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单减低很大价位抛出，把股价砸至很低位。

目的：

A、使日K形成光脚大阴线，或十字星，或阴线等较”难看”的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的。

B、使第二日能够高开并大涨而挤身升幅榜，吸引投资者的注意。

C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

二、做开盘

1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。

目的：

A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线。也有震仓的效果。

B、吸筹的一种方式。

C、试盘动作，试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。

目的：

A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

三、盘中瞬间大幅拉高或打压

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高——盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压——盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：

A、试盘动作，试下方接盘的支撑力及市场关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分后用返回资金拉升。

四、“钓鱼”线

在个股当日即时走势中，开始基本保持某一斜率地上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼竿”及垂钓的“鱼线”的图形。

目的：此为庄家对倒至高位，并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致。此时若接盘不多，出不了多少，可能庄家仍会拉回去，反之则一泻千里。

五、长时间无买卖

由于庄家全线控盘或多数筹码套牢在上方，又无买气。

六、在买盘处放大买单

往往为庄家资金不雄厚的表现。企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓，并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露于世人：我要买货？）。

七、买卖一、二、三上下顶大单,庄家欲把价位控制在此处。

1、开盘，如果是先涨后跌再涨

（1）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

（2）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时并没有创出新的高点，则说明多头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的下挫，收阴的可能性较大。

（3）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价的价格；再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。

（4）开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价；再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象；只有在底部得到了足够的支撑，才会可能有较强力度的反弹出现。当天所出现的震幅度也就会相对较大。

2、开盘，如果是先跌后涨再跌

（1）开盘在前一日收盘价的基础上，下跌；反弹时也未能高于开盘价；第三个15分钟则继续了第一个15分钟再跌时，创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

（2）开盘在前一日收盘价的基础上，下跌；反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

（3）开盘在前一日收盘价的基础上，下跌；反弹时却高于开盘价；再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

（4）开盘在前一日收盘价的基础上，下跌；反弹时却高于开盘价的价格；再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力情形，马上就会出现急升的现象；只有底部得到了足够的支撑，才会可能有极强力度的冲高机会出现。

3、开盘，如果是先涨后涨再跌

（1）开盘在前一日收盘价的基础上，上涨；下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日行情相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

（2）开盘在前一日收盘价的基础上，上涨；下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，其下探的幅度也就较深。

4、开盘，如果是先跌后跌再涨

（1）开盘在前一日收盘价的基础上，下跌；反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

（2）开盘在前一日收盘价的基础上，下跌；反弹时却创了高于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展可以谨慎地乐观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对很大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能会是空头主力故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。

5、开盘，如果是先涨后跌再跌

开盘在前一日收盘价的基础上，上涨；下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展不容乐观，空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则极有可能会是空头主力为了误导投资者，故意制造的多头陷阱，进行拉高出局的行为，后市则会有可能出现急跌。

6、开盘，如果是先跌后涨再涨

开盘在前一日收盘的基础上，下跌上涨时却创出了高于开盘价的新高。这显示着此日行情的发展十分乐观，多头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较低的位置盘整之后，则极有可能会是多头主力为了误导投资者，故意制造的空头陷阱。

作为一名成熟的庄家操盘手

其相应的做盘思路都会相对灵活而绝不拘泥。因为股市瞬息万变，操盘手法若不顺势应变，则往往容易遭致被动。尽管有时会碰上越是简单越是臭招而战果却越是辉煌的情况，但其实质却仅仅是一种没有遇到强硬对手而已。具体分析起来，庄家操盘手在运用一些惯常的做盘手法的同进，偶而也会运用一些特技，且具体如下：

1、拆庄。在进货阶段如果有人碰庄，则应立即果断地把股价拉起，对方若下砸则通吃，从而加快进货速度；对方若抢货则暂且观望，然而再视对方的资金实力和进货数量来调整自己的操作策略。

2、冻筹。在拉升阶段的出货意识是不容放松的，此时只须用少量资金滚动拉抬并制造有明显规律的走势，即可以吸引到不少买盘来增强市场买气，然后再突然改变原有规律进行逆势派发，从而在加快自身派货的同时，也更好地把市场上的很大一部分短线筹码冻结了起来。

3、作势。当遇上大盘大跌时，正常的操作手法已不能适用。经时如果资金充足，则应果断坚决地逆势将股价拉起，以求能最大限度地降低抛压，并待大盘走稳之后再想其他办法脱身；此时如果资金缺乏，则应在下方多价位埋下大手笔买单，然后再尽全力下砸，以求能在降低成本的同时也降低抛压，但若尾市大盘企稳的话，则必须果断的将股价拉起，或在第二天再以跳空高开来拉起股价。

4、借图。如果在前期曾有某只庄股的走势倍受市场关注，那么在运作自己控筹的个股时可以模仿该庄股的走势，这样容易引起大量的跟风盘，但在后期的关键阶段应夸张地运用这种趋势性走势，从而达到吸筹或派发的真正目的。譬如1998年深锦兴借轻纺城的跳水走势完成震仓、1999年长城电工借华资实业的逼空走势完成出货等案例，都是经典性的，值得后来者反复研析。影响市场的因素发生作用的最终结果就是投资者的交易行为 而投资者的交易行为最终要通过成交量和股价来实现 因此 量价关系涵盖了市场的一切信息。量价关系的状态不仅是市场运动的现实反映，而且还预示着市场未来的发展趋势，研判市场趋势必须要抓住量价关系这一本质。目前多数投资者热衷于用技术指标研判后市，但很少有人能预测得准确。这是因为，技术分析指标作为表达量价关系的一种形式，很难全面客观地反映量价关系的本质特征，具有很大的片面性。因此，我们只有全面正确地把握量价关系的本质特征，才能准确地把握市场的运行趋势。市场运行在量价关系上有如下规律：

1、和谐的量价关系是市场运行趋势得以保持的必要条件。量价关系的和谐性主要表现在两个方面：

一是价升必有量增、价跌必有量减，违反这一规律必使市场的趋势发生改变。

二是在某一时期内市场的成交量与股价之间的关系具有相对的稳定性，即两者的增长与衰减应保持同步，任何一方变化的速度过快都会导致市场运行方向的逆转。比如，1999年6月25日，沪指经过28个交易日连续上涨，成交量达到443.13亿元之巨，6月29日沪指再创新高，而成交量未能继续放大，只有342.97亿元，违背了上述价升量增的规律，因而1999年6月30日起，沪指发生大幅度回落，我们将这种价升量减的现象称为量价背驰。这是市场见顶的重要信号之一。

再如2000年2月14日，沪指140点，而成交量只有256.84亿元。比其前一个交易日成交量225.48亿元放大不过两成，这种股指升幅剧增而成交量升幅较小的现象也违背了上述量价关系规律中的同步增长规律，因而导致了沪指此后近一个月的大幅震荡调整。

2、成交量的峰值和股价峰值相伴而生，前者在先，后者居后。如果市场牛市波段的形态是先慢后快，则成交量峰值出现之后会立即出现股指的峰值(顶部) 反之，如果牛市波段的形态是先快后慢，则成交量峰值出现之后，股指的峰值(顶部)相隔一段时间之后才会出现。如2000年1、2月间的牛市波段为先慢后快型，2月17日，沪指创下1770点高位，成交量放大到499.13亿元的天量，成交量的峰值与股指的峰值几乎是同时出现。而1998年3月末至6月初的牛市波段是先快后慢型，成交量的峰值在4月9日(124.92亿元就已经出现，而股指的峰值(顶部)1422点1998年6月4日才出现，相隔了40个交易日。

上述量价规律不仅是我们研判股指运行趋势的有效法则，而且还是我们透视个股庄家动作的法宝，例如某一个股持续缩量上涨或某一个股持续缩量下跌过程中突然有成交量放大的现象，都说明违反了价升量增或价跌量减的规律，因而必为庄家所为

庄家做庄过程中一般有吸货、洗盘、拉升、派发等几个阶段，大家最关心的是建仓，若某股刚刚处于建仓阶段，此时介入犹如啃未长熟的青苹果，既酸又涩；若某股处于拉升末期，此时买入犹如吃已过保鲜期的荔枝，味道索然。了解主力吸货的特征与周期，有利于在庄股将要“瓜熟蒂落”之际及时采摘。

大家都有直观的感觉，表现良好的个股前期都有段较长的低位整理期，而拉升期或许仅仅十几个交易日，原因在于主力吸货耗时较多，正常状态下吸货期都在一个季度左右，具体来说，某一庄股吸货时所耗的时间与盘大小、庄家的操作风格、大盘整体走热有密切的关系，投资者对不同的个股可根据以下的方法判断：

1、对新上市的个股可关注上市数天内、特别是首日换手率。新股上市首日成交量大，应是庄家有意将其作为做庄目标，一般都会利用上市首日大肆吸纳，完成大部分的建仓任务。南方建材(0906)流通盘仅3600万，1999年7月7日上市当天成交2500万股，换手率高达70%，上市三天共成交5100万股，换手率达145%，如此短的时间内出现大幅换手，没有庄家的掺和难以想象的。该股在低位盘整数月之后便缓慢回升，投资者可进一步确认庄家已在上市后数天内完成建仓，剩下的是如何选择合适的拉升时机了。与南方建材几乎同时上市的西藏药业(600211)，走势与之极为相似。

2、建仓完成时通常都有一些特征，例如股价先在低位筑一个平台然后再缓缓盘出底部，均线由互相缠攻逐渐转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，更加可确认建仓期完成，即学位针进入下个阶段。深天健(0090)1999年7月21日上市，当天换手率65%，其后稍稍回落便在17-19元之间横盘整整理数月，近期该股缓慢盘出底部，成交不断增大，建仓期完成。

3、从该股低位整理的时间长短判断。总的说来，盘整的时间越长，主力越有时间从容进驻，例如西藏圣地(600749)自1月起在低位反复整理，期间曾数次大幅放量，分别是1999年1月、3月、6月，目前又出现价量配合向整体箱顶冲击，表明前期建仓工作准备充分，主力跃跃欲试。

投资者需注意，主力建仓完成并不等于会立刻拉升，庄家拉抬通常会借大盘走强的东风，已完成建仓的主力通常采取沿某一价位反复盘整的姿态等待拉抬时机，如去年江泉实业已在13元附近整理数月，因大盘走势偏弱，主力并未找到“下手”机会。

除了在上市公司公布的公布信息中可以找到庄家的信息外，我们还从股票交易所公布的公开信息中找到庄家的相关资料，这些资料有时具有动态成份，反而可以把庄家看得更真切和更彻底。中国证监会规定，上海证券交易所和深圳证券所在每个交易日结束后都应公布涨跌幅在7%以上的前五个个股的买卖券商名单和买卖金额数值，投资者可以券商提供的股票分析软件中或某些公布出售的报刊中找到这些资料，如果是有心人，并充分利用资料进行对照和分析就可确定某些个股的潜伏庄家名单以及这些庄家的持股量或出货量，并能动态地观察到某些股票的多空分布和多空征战情况，从而做到心中有数，并进而打好有备之仗。

如我们从2000年3月20日上交所公布的行情资料中很方便地知道当天的龙头股份(600630)涨停，并进而寻找到公布信息中南方证券南京地区营业部在当日做了很多交易，如南方证券南京成交4929万元(排名第一)，南方证券南京金桥成交1811万股(排名第二)，南方证券另一南京营业部成交494万元(排名第五)。因此可以初步确定，当时的龙头股份炒作主力是南方证券。如此一个大庄家的面貌不是就暴露在大众面前了吗？做股票有时类似于打仗，庄家为了不被众多投资者知晓，常常采取各种隐蔽的方法去掩盖自己的踪迹，于是投资者就有必要运用各种方法去侦察和寻探。除了上面介绍的一些公开披露的信息外，我们还可以从一些个股配股缴款分时纪录中找到庄家的一些蛛丝马迹，如啤酒花(600090)在2000年3月2日开始除权和缴款，缴款期从3月2日-3月15日，在缴款期中我们发现不时有大手笔进行缴款，这种缴款一次数量之大绝非中大户所为，如此可以断定是该股庄家在缴款，我们从缴款的集中性和巨量性可以间接地算出该股庄家的大约持仓量。从而确定该股有大庄探盘。果不其然，啤酒花在缴款期间和缴款后即进入主升阶段，这种上扬必定是有庄家拉升所致。如此，一个庄股又浮出了水面，只要做有心人，还愁找不到有实力的庄家吗？

在盘整市中，可以技术支撑位作为参考止损点。常见的技术形态有箱型、头肩型、三角型、M型等，当个股(大盘)形成上述形态之后，其构筑时间越长，技术上一旦突破，有效性就越大。实战中，例如(600207)安彩高科从1999年9月10日开始至11月19日在12-14元一带做了两个月之久的箱体整理，11月22日股价突破向下、拉出长阴，击穿箱体底部，应该止损；又如(0018)深中冠，在1999年6月9日与6月30日构筑了一个标准的M型，股价于6月30日出现向下穿颈线位，理应止损出局，由此避免了以后的损失。其次，止损点设置要考虑大盘的因素。大盘猛挫时，个股难以幸免，大部分人都被深度套牢，此时忍耐是金，止损点比平时要低。大盘一路阴跌，有走熊市的可能，止损点要高，等不到反弹就认错出局。大盘盘整或处于强势，止损点可以相对低一点，因为上涨可能性较大。如果市场上主要是个股行情，就可以少考虑大盘影响。第三，止损点设置要考虑入市时机。如果是在涨了一倍以上后再买入，止损点要高，哪怕是被震出也无怨无悔。因为这时只要是真的掉头向下，一年半载都难回到这个价位。如果是在刚启动时进入，则止损点可定得低一点。因为主力在拉升之后有可能会洗盘，既然买入，看好中长线，可以陪主力洗一把。第四，止损点设置要针对不同类型股票而言。一般情况，绩优股、高价股、大盘股由于主力控盘能力相对较弱，比绩差股、低价股、小盘股止损点设置要高一些。前者下跌往往以阴跌方式出现，速度慢；同样，下跌速度慢，反弹速度也慢。因此，一旦出现转势信号，最好放弃侥幸心理，及时止损出局。如(600104)上海汽车、(0800)一汽轿车在1999年9月下旬出现平台破位，跌穿中期趋势线，则难以扭转；相反，后者涨跌速度都很快，主力为了抬高其它投资者持筹成本，洗盘震仓力度很大，连续跌停也不奇怪。如(600793)宜宾纸业，在拉升之前于去年1999年12月曾出现强烈洗盘，此后在6月、9月又二度出现大幅震仓。由于股本小、股性活，在这种情况下，止损点应设得相对低一点。其实，止损并无定式，重要的是根据具体情况，综合平衡各种因素，根据自己的风险偏好设置止损点。设置止损点之后，自己一定要有决心和毅力去执行，设定止损价，就是为了克服人性中的侥幸和犹豫，避免情绪干扰。当然，止损点也并不是万能的，也有错的时候，这就要求我们拥有一颗平常心。如果你真正做到了上述几点，那你与胜利已距离不远了！

阻力与支撑是空间的两种表现形式

期价走势图是多空双方力量对比的明证，当多方力量强时，向上走，当空头力量强时，向下降，就这样简单。好比一个人爬山与滑雪。爬山时会遇到障碍，影响向上的力度，滑雪时也会遇到阻力以至于滑不下去，期市中便演化为阻力和支撑。

阻力:空头力量盛、多头力量弱的地方自然形成阻力，实践中，因大众预期的一致性，下列区域常会成为明显的阻力：

1. 前收盘若当日期价开盘低于前收盘，那么，在向上爬的过程中会在此遇到阻力。这是因为经过一夜思考之后，多空双方对前收盘达成了共识，当日开盘时会有大量股民以前收盘价位参与竞价交易，若期价低开，表明卖意甚浓。在期价反弹过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，早晨积累的卖盘会发生作用，使得多头轻易越不过此道关。

2. 今开盘若当日开盘后走低，因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，因而将来在反弹回此处时，会遇到明显阻力。

3. 均线位置短线运行中的5日线、10日线被技术派格外看重，一旦期价爬升至此处，会有信奉技术的短线客果断抛售，故而阻力形成便十分自然。

4. 前次高点盘中前次之所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当期价在此遇阻回落又再次回升时，一旦接近前次高点，会有新的作空力量介入，同时多头也会变得小心谨慎。因此，在走势图上方便形成了明显的M头形态，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点。

5. 前次低点前次低点的形成缘于多空双方的均衡，表明买方力量强劲，而当期价在此低点渐渐失去支撑时，会有相当多的作空人加入抛售行列，从而导致大盘急泻，状如跳水，因“跳水”时间过于短促，会在此处沉淀下未成交的卖盘，故当期价反弹至此时会遇到阻力。

6. 整数关口由于人们的心理作用，一些整数位置常会成为上升时的重要阻力，如50、100、500、1000、10000点等。特别是一些期价的整数关口常会积累大量卖单。

当然，还有其它的阻力区，但主要是这6种。 判明阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在判明的阻力区之前卖出。如短线高手一般不会在10.00元卖出，而宁可在9.99或9.98元报卖，以增加成交机会。或者，当期价从高处滑落后，在第二次接近此高点时报卖。

支撑：跌不下去的地方即为支撑，常见支撑区有以下几类：

1. 今日开盘若开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑便较强。道理与阻力区相似。

2. 前收盘若期价(或股价)从高处回落，在前收盘处的支撑也较强。

3. 均线位置主要是5日线、10日线等。

4. 前次低点上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑，其道理也与阻力区相同。

5. 前次高点前次高点阻力较大,一旦有效越过,因积淀下的买盘较多，因此当再次回落时，一般会得到支撑。

6. 整数关口如期价从700点跌至600点时，自然引起人们惜售，破600 点也不易，期价从高处跌到10元处也会得到支撑。 判明支撑是为了争取在低位区买进。

由上述分析可以看出，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原先的阻力突破后反过来可以成为支撑，原有的支撑突破后反过来也可以成为阻力。对支撑与阻力的把握也有助于对大市的研判。如当冲过阻力区时，表示市道甚强，可买进或卖出；当跌破支撑区时，表示市道很弱，可以沽空。

二、时间效应

1. 开盘定性首先要确认开盘的性质

相对于前收盘而言，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市势有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。

如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档时反而

构成进货建仓良机。反之，若在大势已上涨较多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，而在顶部的低开则证明人气涣散，皆欲争先逃出，也是市势看弱的表现。其后虽有反弹，但基本上一路下泻。而在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

2. 开盘后30分钟多头为了顺利吃到货，开盘后会常会迫不及待地抢进，而空头为了完成高位沽空，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。而在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头会顺势打，也会不顾一切地抛空，造成开盘后的急速下跌。因此开盘后前10分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。

多空双方之所以重视开盘后的第一个10分钟,是因为此时参与交易的投资者人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。

第二个10分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个10分钟里因参与交易的人越来越多,买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。 为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第10、20、30分钟期价为移动点连成三条线段，这里面包含有一天的未来走势信息。

a. 如果是先上后下再上（即先涨后跌又涨），则当天行情趋好的可能性较大，日K线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。若前30分钟直线上涨，则表明多头势强，后市向好的可能性很大，收阳线概率大于90%，回档是建仓良机。

具体来说，若第二个下跌幅度很小，不低于开盘值，则行情应向上。若第三个上涨创下新高，行情向上的概率就更大了，当天一般会大涨小回收阳线。若第二个下跌低于起涨点（开盘），则表明空头压力过大，当天的调整压力较大，一旦冲高无力，会出现急挫，只有在底部得到支撑，才会有较强反弹，但当天一般不太可能收在最高点。 若第二个下跌低于开盘，而第三个上涨又高于前高点，则表明多空分歧比较大，当天震荡会较大，但最终仍可能以阳线报收。

若第二个下跌虽没低于开盘，但第三个上涨却没创新高，特别是随后出现了较为有力的下跌，则说明在多空双方正面交锋时多头相对较弱，当天的回档会持续较长时间，收盘不可能为最高点，有时甚至会演化为“先上后下又下”走势，进而走淡并收出阴线。

b. 如果是先下后上又下，则当天行情走淡的可能性较大，特别如果是先下后下又下，则表明空头力量十分强大，当天的反弹均构成出货机会，后市下跌的可能性较大。若开盘较高，收阴线的概率超过90%。 具体来说，若第三个下跌创下新低，则为典型的空头特征，当天的反弹一般较弱。在中长期头部形成时，常出现类似形式。 若第二个上涨创下新高，第三个下跌不创新低，则表明多头势力仍较盛，当天有冲高机会，尾盘可能不收在最低。

若第二个上涨虽没创新高，但第三个下跌无力创新低，且随后出现上涨，则表明空头压力虽大，多头仍不可小视，当天会先冲高后回落，但不会收在最低。若第二个上涨创新高，第三个下跌又创新低，则表明当天会有较大震荡，但尾盘可能收在较低位置。

c. 如果是先上又上再下，则表明多头势力较强，但空头压力也大，当天如果在底部得到支撑，向上的机会仍较大。但若第三个下跌低于开盘，则表明空头力量过于强大，当天探底会比较深，这种探底一般是由于获利回吐所致。若第三个下跌较弱，甚至不低于第一个上涨，则当天多头势力较强，一般是大涨小回收阳线。

d. 如果先下又下再上，则表明空头势力较强，但多头尚有反击余力，当天若高位压力略强，走淡机会较大，尤其是第三个上涨若软弱无力，特征会更明显。 若第三个上涨超过了开盘，则一般属于拉高出货的行情，当天在高位盘整后，可能出现急跌。

e. 如果是先上又下再下，则表明开盘后的向上是空头陷阱，当天走淡的可能性较大。

f. 如果是先下又上再上，则表明开盘后的向下是多头获利回吐的表现，当天行情仍可能走好。

3. 中午收市前。中午收市前的走势也是多空双方必争的。因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，并较冷静或较冲动地做出自己的投资决策，因此主力大户常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。

一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。如果大市上午在高位整理，收市前创下全天最高，则一方面表明买方力量较强，大势可能继续向好，另一方面则表明主力可能想造成向好的假象，以借机出货。怎样判断呢？若是前者，则下午开盘后应有冲动性买盘进场，即大势应快速冲高，则回落后仍有向好机会，可以借机买入，如果是后者，则下午开盘后期价可能根本不动，甚至缓缓回头，即为主力故意拉高以掩护出货的开始。

如果大势连绵下跌无反弹，而反弹又迫在眉睫，则主力常做出大势跌势未尽的假象，在上午收市前刻意打压，使之以最低报收。下午开盘后，中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出，故期价仍有急泻，结果这往往是最后一跌，或者因此时卖压相对较少，主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码，所以还会造成第二次下跌，但此时成交量常开始萎缩，于是，此次下跌便是最佳的建仓良机。

如果大势平平处于上升或下跌途中，则收市前的走势一般具有指导意义。即若大势处于升势时午收于高点，表明人气旺盛，市道向好；反之若大势处于跌势时午收于低点，表明人气低，市道向淡。若升势时午收于低点，或跌势时午收于高点，多半是假象，改变不了其本来走势。

4. 尾盘效应。尾盘在时间上一般认为是最后15分钟，实际上从最后45分钟多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后45分钟到35分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势明确时，会有层出不穷的买盘涌进推高期价。反之，若最后45分钟到35分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。

特别是到了最后30分钟大盘的走向极具参考意义，此时若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘将可能连跌30分钟，杀伤力极大。

这一尾盘效应也可以用于对中午收市前走势的研判。即离中午收市前还有15-20分钟时的走势也具有指导作用，可以参照尾盘效应来分析。在具体操作上，当发现当日尾盘将走淡时，应积极沽空，以获得次日低开的利好；当发现尾盘向好时，则可适量持仓以迎接次日高开。

5. 持续的时间与力度。某一趋势持续多久也具有指导意义。一般每隔7分钟期价即转一次方向显现出高投机市场中多空双方交战的激烈程度。而T+0之后期市某种趋势持续的最长时间是50分钟。持续时间的长短主要反映了多空双方的力量不同，具体表现在成交量的变化上，当投资者准备入市时，最好选择趋势持续时间在0--15分钟时进入，因为趋势改变的频率增加意味着交易趋于活跃，常是有大资金介入的迹象，因此进出从容，获利机会也大些。

K线组合一百零八式

——由红雪版主提供

低进定式

一、江花似火谱————低档多条并列阳线

1、在低价圈内接连出现多条小阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部接近形成，股价即将反弹。图中的阳线多为在前一日的收盘价之下低开，但始终无法向下突破，最终以高价收盘。而股价在低档连续多日低开高走，表明空方已成强弩之末，买气转旺，为较厚实的底部形态，可信度较高。本谱中的多条小阳线犹如阳光下泛起的金色涟漪，所谓“日出江花红似火”，故称“江花似火谱”。

2、本谱实为一种底部盘整形态，虽属较为明确的底部信号，但真正的突破尚须等待大中阳线（且带量）的出现。若谱中的小阳线向右上方倾斜盘升，则升势更趋明朗化，投资者不必等待突破信号，可即时入市。

二、春潮带雨谱————低档多条并列阴线

1、股价在低档连日高开低走，连接拉出多条小阴线（一般都在四、五根以上），但实际上并未下跌多少，或者甚至反而有所上升，这也是股价见底的图形之一。虽然股价日日低收，买气仍然受到压制，但每日都是高开，显示多方已有上攻欲望，只是力量有限，仍需较长时间集结兵力。本谱在低位连拉小阴，正所谓“春潮带雨晚来急”看似寒气逼人，但因为已是春天的寒潮，阴雨连绵之后就将是艳阳高照，故称之为“春潮带雨谱”。

2、本谱是股价在低档止跌盘稳的信号，虽然反弹尚待一些时日，却亦正是投资者趁低吸纳的良机，反弹一起，必定获利不菲。

三、寒江独钓谱————低档横盘中剑形线

1、在低档盘整过程中，某一日股价被大幅打低，但收盘仍回到开盘价附近，收出一根极长下影的小K线。谱中的长下影往往是某些人有意所为，而且常常都创出历史新低，暗示此股已有人在暗中收集，通过大幅打低，既震荡吸筹，又探明了底部。本谱一般出现在大势极度低迷时期，投资大众尚未对此股加以注意，只有个别有心人在暗中运作，犹如一个渔翁摇着一叶扁舟，独自一人在大雪纷飞的江面上垂钓，故称“寒江独钓谱”。

2、本谱只是一种底部震荡吸筹的图形，真正的发动尚须时日。有货的投资者一定要捂紧自己的筹码，千万不要被轻易震仓出局。忍得一时寂寞，成就日后辉煌。无货的投资者则不必急于入货，可等入庄主力正式发动行情（放大量、拉太阳）时及时介入。

四、新燕啄春谱————低档横盘中弓形线

1、股价滑落至低档后，投资大众一般都抱持“死猪不怕开水烫”的心态，不会轻易出脱手中持股。为了以尽可能低廉的建仓成本获得尽可能多的筹码，主力机构只有通过拉高股价，才能将中小投资者手中的筹码骗出来。表现在K线图上，则是某一日股价在盘中被大幅拉高，然后又滑落回开盘价附近收市，从而留下长长的上影线。而机构通过大幅拉高所获得的低价筹码，又可用于日后打压股价，以清洗意志不坚定者手中的浮码。本谱为机构拉高建仓的图形，犹如寒冬过后北归的春燕，正忙于啄来泥土、树叶等建造新巢，暗示大地已经回春，正所谓“几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥”，故称“新燕啄春谱”。

2、本谱是机构拉高建仓的明显信号，投资者应耐心等待机构主力日后的大幅拉抬，不要为其后的盘整失去耐心。由于本谱多出现在原始底部区域，故股价越往下打压，越应该逢低吸纳，千万不要被震出手中的筹码。

五、南天一柱谱————低档横盘中下跳大阳线

1、在低档横盘整理过程中，股价以巨大的向下跳空缺口（往往是当天的最低价）开盘，随后即快速向上，回到前一日收盘价附近收盘，从而在K线图上留下一根实体很长的大阳柱。此谱也是机构大户震仓吸货的明显信号，故其后股价即归于平静，继续进行横向整理。但该大阳线通过大幅低开，已经探明底部，股价在正常情况下很难真正下跌至盘价之下，犹如南天一柱，挺立在祖国的南部海疆，经受住汹涌浪潮的不断冲击，守卫着祖国的神圣领土，故称“南天一柱谱”。

2、本谱既是主力机构震荡吸筹的信号之一，投资者即应小心捂紧自己手中的筹码，以免被震仓出局。相反，如资金允许，应及早加码买入。即使一时被套，一般不久即可在庄家的拉抬之下解套并获利。

六、春潮暗涌谱————低档横盘中上跳大阴线

1、股价在低档长期横盘，某一日突然大幅向上跳空开盘，随后逐渐向下回落，回到其横盘区域内收市。其后股价仍然波澜不兴，继续维持横盘格局。此种图形是主力机构试盘之所为，表明已有主力在暗中收集，股价将要开始反弹，就好像早春时节，虽然天气仍然十分寒冷，但春潮已在暗中涌动一样，故称“春潮暗涌谱”。

2、本谱是市场主力在低位边收集边试盘的信号，但主力的收集仍需一段时间，故有货的投资者应坚持抗战，无货的投资者则不必急于介入，可等主力放量拉高时再及时入货。

七、如箭在弦谱————低档横盘末期弓形线

1、股价在低档经过长时间盘整，底部已经十分扎实。某一日，股价在盘中被大幅拉高，尾市又回落至较低位收盘，从而在日线图上留下一条长上影阳线。长长的上影乃主力试盘所为，意味着主力的收集已经完成，即将开始拉抬。次日如放量拉出大中阳线突破向上，即可确认反弹开始。本谱的图形看起来如箭在弦，多头的攻势一触即发，故称“如箭在弦谱”。

2、本谱一般为反转行情的启动信号，投资者应尽早杀入，享受庄家抬轿的乐趣，获取翻番以上的超额利润。

八、春江水暖谱————低档横盘末期剑形线

1、股价在低档长期窄幅盘整后，底部已经盘实，了无下跌动力。部分敏感的投资者隐约感觉到市势的回暖，开始趁低吸纳，使得股价开始缓慢向上。某一日，股价在正常开盘后被大幅打低至空前低位，但收盘价仍距开盘价不远。此种图形为主力机构拉抬前的最后一次震仓，其后股价必反转向上。通过大幅打低，庄家已探明此股的底部所在，犹如早春江河里的鸭子，最早测知水温的高低，故称“春江水暖谱”。

2、本谱也是原始多头行情的启动信号，股价将长期走牛，投资者应尽早入货并捂紧手中的筹码，不为小利所为。

九、红日喷薄谱————低档横盘末期大阳突破

1、股价经长时间横盘整理后，底部已经构筑得十分坚实，向上突破只是时机问题。果然，某一日股价被放量拉抬，以长阳报收，其收市价已经高过此前横盘区域的所有价位，创出近期新高。从图形上看，其前的横盘区域因价位相差无几，基本处于同一水平上，就好像地平线一样。而谱中的带量长阳犹如一轮红日从海面上喷薄而出，冉冉上升，故称“红日喷薄谱”。

2、本谱是低档长期盘整后的突破信号，由于整理时间很长，所有的浮筹已清洗得七七八八，故一旦突破，但势不可当。投资者应在大阳突破局势已定时及早跟进，至迟在第二日即须杀入。若下手太迟，势必坐失一大段利润。

十、气吞万里谱————小幅盘落后大阳向上

1、股价在低档持续小幅无量滑落，某一日正常开盘后拔地而起，报收大阳线（一般以涨停价收市），统吃此前近一0条K线，成交亦放出巨量。此种图形往往是受某些突发性消息（不一定是已公布的消息）的刺激，主力机构匆匆忙忙拉高建仓的表现。由于此巨量长阳来势凶猛，一举扭转颓势，正如古诗所言“金戈铁马，气吞万里如虎”，故称之为“气吞万里谱”。

2、本谱乃极为强烈的转向信号，爆发力极强。其后股价或顺势上攻，或在大阳柱上方略做整理后再行上攻，攻击力都不可小视。投资者应尽早跟进，不可放过此种千载难逢的获利良机。

十一、三阳开泰谱————低档横盘末期红三兵

1、股价在低档经过较长时间的整理之后，连续走出三根小阳线，形成“红三兵”走势，这是一波行情启动的信号，股价将向上扬升。本谱中三根小阳线的收盘价逐日向上移动，且多半属于当天的较高价位，武士勇往直前的形象跃然纸上，底部趋升的形势甚为明显，故称“三阳开泰谱”。

2、本谱也是低档突破向上的信号，但相对而言，本谱中股价的上升速度比较缓慢，也比较稳定，没有差价可做，一般要在接近一波次级行情的尾声时才会出现加速的走势，故投资者应耐心捂筹，做足波段行情。

十二、千里冰封谱————低档急跌三大阴

1、股价连番下挫，空方疯狂肆虐，在低档连拉三条大阴线，这是股价即将陷入短期谷底的先兆，行情将改由多头主控，反弹向上。本谱的三根大阴线显示空方的抛盘如潮水般咆哮而至，

多头闻风丧胆，一触即溃。但由于短期内跌幅甚巨，空头缺少后援部队，正所谓物极必反，祸福相依，在极端弱势之中反弹将生，正如三九严寒时节，千里封冰、万里雪飘，但春天的脚步却已临近，故称“千里冰封谱”。

2、本谱乃股价短期见底的征兆，由于底部未能盘实，故只能当作反弹对待。

十三、龙宫探宝谱——三空阴线

1、股价加速下挫，在低档连续三次跳空收出阴线，这是多头即将死绝、股价将要止跌的信号。股谚有云：“多头不死，跌势不止”，因而此时股价反弹的可能性较大。本谱中股价一泻千里，似乎是要直下龙宫向龙王索取宝物一样，故称“龙宫探宝谱”。

2、本谱虽为比较强烈的反弹信号，但其最终的下跌幅度深不可测，投资者在应付时应慎之又慎，不要轻易介入抢反弹，以免被股价的惯性下挫所伤害。只有当股份放量收阳，并开始回补最后一个跳空缺口（即底部缺口），才是比较稳妥的介入时机。

十四、晨星启明谱——低档急跌后下跳十字星

1、在大跌行情中，股价在低档连续收出大中阴线，次日跳空开出十字星，暗示卖方已在犹豫，无力继续打压股价。如第三日即出现一根力度较大的阳线，就表明多头已控制住局面，即将展开一轮上攻。十字星本为转折线，本谱的十字星犹如启明的晨星，召唤着新一天的到来，意味着股价筑底已经完成，乃反弹之征兆，故称“晨星启明谱”。

2、本谱中最后一根大中阳线是对转势的确认，投资者为确保安全，可不必在十字星出现的当日买入，而在次日基本确定能走出大中阳线时及时介入。

十五、扬眉出鞘谱——低档急跌后下跳剑形线

1、股价深幅下挫，在低档收出大中阴线，次日向下跳空拉出一根打桩线，即为买进信号，若无重大利空，必有反弹。当日行情多为低开低走，但在低档已有主力大量承接，支撑十分强劲，故而收出长长的下影线。第三日若开出高盘，则可视为反弹的开始。本谱K线的长下影前后皆无遮掩，犹如宝剑已经出鞘，即将斩妖伏魔，故称“扬眉出鞘谱”。

2、本谱的长下影K线一般伴有成交量的轻微放大，故可视为可信度较高的买入信号。但本谱仅为连续下挫下的买进信号，并不表示股价已经盘实，故应先将其作为反弹来处理。投资者为安全起见，也可等行情确实开始反弹回升时再介入。

十六、弯弓射雕谱——低档急跌后下跳弓形线

1、股价在低档加速下跌，收出一根向下跳空的弓形线，如果第二天能够开出高盘，则表明股价已经短期见底，即将开始反弹。本谱是在低位跳空向下的弓形线，箭尖向上高高耸起，此种图形往往意味着多头不再只是完全的被动挨打，而是已经开始了防守反击，虽然暂时仍然受到空头猛烈火力的压制，但只要再积蓄一定的力量，反攻就将如期展开，犹如英勇的猎手已经弯弓搭箭，对准了半空高飞的大雁，故称“弯弓射雕谱”。

2、本谱是低档急挫后的定式之一，其后的反弹有可能比较迅速，故大胆的投资者可收出下跳弓形线当天的尾市入货，其他股民则可选第二天股价高开并放量走高时再行介入，虽然入货的点位要稍高一些，但其安全性也大得多。

十七、残寒消尽谱——低档急跌后尽头阴线

1、股价在低档收出长下影阴线，次日再收一条阴线，但此阴线未能突破前一日阴线的下影，暗示空头力竭，买方即将展开反攻。本谱最后一根阴线完全孕育在前一根阴线的下影之中，犹如连绵不断的春雨已经越下越小，残寒即将消褪，很快就会雨过天晴，艳阳高照，故称“残寒消尽谱”。

2、本谱是股价中短期见底的信号，一般在出现长下影的第三天即可买入。

十八、金鸡报晓谱——低档急跌后独阳线

1、在股价持续滑落过程中，某一日大幅向下跳空开盘，但得不到多空双方的共同认可，股价被快速拉升回前一日收盘价附近并收盘。此谱实质上是主力机构通过大幅低开以探明底部，从而引领股价向上反弹。其中的低开长阳即是反弹信号，犹如黑暗中的雄鸡引吭高歌，召唤着黎明的到来，故谓之“金鸡报晓谱”。

2、本谱为股价震荡探底的图形之一，如无重大利空，短期内很难再打至低开时探出的底价。若稍后数日内出现带量的大中阳线，即可确认反弹开始。投资者为安全起见，亦可等确认后再行介入。

十九、顾影自怜谱————低档急跌后独阴线

- 1、股价加速下行，在低档连拉中长阴线，恐慌盘的涌出导致最后竟跳空拉出大阴线，第二天市势急转直上，直接跳高至前一日大阴的开盘价之上开市，盘中虽有 可能回探低位，但收盘价仍在前一日的开盘价之上，留下一条前后皆无K线的大阴线，此阴线犹如远方的游子倍感孤单，故称“顾影自怜谱”。
- 2、本谱是股价急跌后的强烈反弹信号。空头由于过分轻敌，长驱直入，如入无人之境，转眼却是全军覆没。本谱独大阴次日的小K线即是空方的“滑铁卢”，投资者必须立即调转枪口，加入多头战线。

二十、朝阳掩月谱————低档急跌后阳包阴

- 1、在连续下挫行情中，空方全力打压，在低档收出中长 阴线，由于短期内下跌过快，空头战线拉得太长，补给不济，终于遭到多头拼死抵抗，稍低开盘后即转盘 向上，以接近当日最高价收盘，将前一日的阴线完全 包住，给了空头有力一击。本谱的前一根阴线犹如下弦月还挂在空中，后一条大阳线却已如朝阳从东方升起，将一轮残月的光辉尽数掩盖，故称“朝阳掩月谱”。
- 2、在本谱中，空头看似气势汹汹，谁知却是色厉内荏，不堪一击。本谱出现后，部分原先的空头看到势头不妙，往往阵前反戈相向，故很容易形成V形走势，投资者应尽早介入。

二十一、春寒倒灌谱————低档急跌后最后包容阴线

- 1、股价持续下挫，在低档接连收出四、五根中大阴线后 出现一根小阳线，但次日马上被一根大阴线（阴包阳 或下拖线）所吞没，这暗示股价已到底部，即将开始 反弹。谱中的小阳线犹如寒冬过后的太阳，刚给大地 带来一丝暖意，最后一根大阴则好像早春的寒潮一样，把这点暖意驱散得一丝不留。但寒潮虽然寒气逼人，却始终无法阻挡住春天的脚步，谱中的空头最后虽然也是倾巢而出，却无法阻止多头的反攻，故称“春寒倒灌谱”。
- 2、本谱看似极端弱势，实质上却是想杀出的抛盘均已出 尽。正所谓祸福相依，行情的转机正是在空头极强 之时。投资者应冷静观察和分析此时的价量变化情况， 大胆入市，最好是分批建仓，以策安全。但此时即使 被套也只是暂时的。

二十二、晓色云开谱————低档急跌后阴孕阳

- 1、在连续下挫行情中，股价在低档收出大阴，空方大获 全胜。次日本应乘胜追击，却不料被多头打了个措手不及，以高价开盘。卖方虽然全力压制，却已力不从 心，无力将股价打至前一收盘价之下，最终以红盘报 收。本谱前后两日的K线构成阴孕阳组合，犹如雨后 虽然乌云满天，却已遮不住太阳的光芒，正所谓“ 晓色云开，春随人意，骤雨才过还晴”，故称“晓色 云开谱”。
- 2、本谱是低档反弹的信号，但反弹的力度取决于成交量 的配合以及第三日的市况。若收阳的当日成交量有效 放大，则反弹信号更加可靠。另外，若第三日能放量 收阳，吃掉前一根大阴，则反弹就此展开，缩量收阴 则尚需多观察几天。

二十三、珠帘半卷谱————低档急跌后阴孕阴

- 1、在下跌行情中，股价在低档收出大阴线，次日空方 继续发力，再拉一条小阴线，但此小阴线却完全孕 育在前一条大阴线内，虽然仍是高开低走，空方却 已无力将股价打下一个台阶，显示短期内抛盘出尽， 行情有转盘的迹象。本谱的图形看起来就像卷帘一 般，而透过那半卷的珠帘，已经可以隐约感知春天 的信息，正所谓“闹花深处楼台，画帘半卷东风软” 故之称为“珠帘半卷谱”。
- 2、本谱乃低档止跌的信号，能否马上展开反弹及反弹 的力度如何，要看成交量的配合情况。简单地说， 就是有量就反弹，无量则横盘。哪天能放量收阳， 则可视作反弹的开始。故投资者可趁股价在低档横 盘里耐心吸纳。

二十四、寒梅报春谱————低档急跌后阴孕十字星

- 1、股价在低档拉出大阴线，次日却只能收出一根孕育在 大阴线实体之中的小星星，显示空头已经弹尽粮绝， 局面将改由多头主控，股价即将反弹。谱中的孕星犹如数九寒冬绽放的一点红梅，“只把春来报”，故称 “寒梅报春谱”。
- 2、本谱是止跌反弹的信号，但反弹的力度要视乎成交量 的配合。何时放量走高，即可视为反弹的开始。投资者既可趁低吸纳，也可等放量时及时跟进。

二十五、草船借箭谱————低档急跌后阴孕弓形线

1、股价连番下挫，空头疯狂肆虐，在低档收出大中阴线，但次日并未顺势大幅下滑，相反却走出一根弓形线。此弓形线完全包裹在前一天的阴线之内，显示抛盘已经趋于空尽，多头即将转入反攻。谱中长长的长影线显示多方已有上攻欲望，只因为战备物资不够充分而暂且退回，而该弓形线被包孕在一根大中阴线之中，犹如诸葛亮草船借箭，万事俱备，只欠东风，故称“草般借箭谱”。

2、本谱的弓形线为转势信号。虽然仍有抛盘涌出，导致尾市低收，但多头已经小试牛刀，显示市势已有转折的可能。投资者可不必担心空头的最后一击，应趁低吸纳。如第三天能走出大中阴线，更是对转势的确认。一经出现，便须及早介入。

二十六、宝剑夜鸣谱———低档急跌后阴孕剑形线

1、股价在低位加速下挫，收出中大阴线，第二天不但未能顺势低开，反而跳高至前一阴线实体的上端开盘，空头虽然全力打压，使股价向下滑落，但始终无法稳住阵脚，尾市时仍被买方拉至当天的较高位收盘，拉出一根孕育在前一阴线实体之内的剑形线，表明空头的抛盘已经十分有限，股价即将止跌反弹。本谱的图形看上去就像是匣中的宝剑在夜深人静之时铮然作响。誓欲斩妖除魔，不见血不会罢休，故称“宝剑夜鸣谱”。

2、本谱是低档急跌后的反弹信号，但反弹的力度还须视乎成交量的配合情况，投资者可适量参与。

二十七、春光半露谱———低档急跌后切入线

1、股价快速下挫，在低档收出大中阴线，次日却遇多方奋力抵抗，低开高走，反收一根中长阳线。此阳线的收盘价至少位于前一条阴线的中心值附近，多方收复了前一日失去的大部分阵地。如果第三日继续收阳，则可确认反弹的开始。犹如早春时节，沉沉的暮霭即将散去，明媚的春光就要展现在人们的眼前，故谓之“春光半露谱”。

2、为确保安全，投资者最好等第三日收出阳线时再择机入市。由于缺少底部盘整，此种图形几乎不可能出现在原始下跌行情的底部，而往往是中级或次级下调行情的反弹信号，一般不要恋战。不过，如果成交能同步放大，也可能是一波中级行情的开始。

二十八、天堑通途谱———低档急跌后阴夹阳

1、股价在低位跌势加速，收出中大阴线，次日多方奋起反击，还以颜色，以中大阳线报收（与前一天的阴线构成阳包阴或阳切阴），第三天空头拼死反扑，又拉出一根中大阴线（覆盖线或包容线），但此阴线只是空方的最后一击，只要其后能收出中阳线，反弹就将开始。本谱中的大阳线夹在两条大阴线之中，犹如一座大桥横架在长江两岸，正所谓“一桥飞架南北，天堑变通途”，故称“天堑通涂谱”。

2、本谱属低档大幅震荡的走势，多空争夺十分激烈，前三天虽然构成两阴夹一阳的极弱态势，实际上空头只不过是回光返照，投资者不应被空头的汹汹气势所吓倒，反而应大胆入市。

二十九、弃暗投明谱———低档急跌后上拉线

1、股价在低档加速下挫，形成中大阴线，第二天由于某些重大利好消息的影响，股价直接跳高至前一阴线的实体内开盘，并顺势上攻，高收于当天的偏高价位，走出一根实体长大的上拉阳线。这也是股价止跌反弹的信号之一，虽然随后几天股价可能再向下回落，但只要空头无法将这根上拉阳线吃掉，股价就将向上反弹。本谱是原先坚持空头立场的人幡然醒悟，弃暗投明，故称“弃暗投明谱”。

2、本谱也是低档大幅震汇的走势，多空双方全力施为，形势变化极快。由于有消息面的配合，力量的天平自然会向多方倾斜，虽然还需要一些时间来筑底，但要再创新低也是比较困难之事，故投资者应及时改投多头阵营。

三十、双针探底谱———低档急跌后连拉剑形线

1、股价加速下跌后，在低位接连拉出两根剑形线，第三天低开后以稍高价价位收市，且股价波动幅度也在减小，这说明短期内股价下跌空间有限，如果第四天跳高开市则股价将开始反弹。谱中的两根长下影线就像两根探雷针，已基本探明股价的底部，故称为“双针探底谱”。

2、实际上，谱中的第二根长下影是对第一天所探底部的再次试探和确认，当第三天的股价没法再创新低时，投资者即可考虑买入策略。

三十一、梅开二度谱———低档二次狙击性阳线

1、空头的打压行动在低档遭受到多头的抵抗，股价小幅反弹，随后再次向下滑落，但在接近

前次低点的价位上又一次遭到狙击。多头连续再次成功地对空壮举进行阻截，表明该价位附近已经属于底部区域，逢低接盘力道强劲，股价极有可能走出W底而转入上升趋势。本谱的图形是在低档相近的价区内两次收出狙击性阳线，故称“梅开二度谱”。

2、本谱也是比较可靠的买进信号，投资者可在股价第二次收阳时即采取买入行动，而不必等到股价向上冲击劲线位时再行买入，以免增加不必要的入货成本。

高进定式

再上层楼谱——上档盘整后大阳突破

一、股价随着强而有力的大阳线向上涨升，在高档将稍作休息，横盘整理，等待换手。随着成交量的再次放大，股价又以大阳线向上突破，即可断定另一波涨势又起。本谱的图形犹如登高望远，站得越高，看得越远，正所谓“欲穷千里目，更上一层楼”，故称“再上层楼谱”。

二、本谱乃上档整理后的快速上攻定式，上攻的力度与两个因素有关。一是整理时间的长短，如时间过长，则表示涨升无力，故一般盘整时间不宜超过三个交易周；二是成交量的配合情况，既不能在盘整时过分萎缩，也不能在上攻时放量不够。如果在这两方面都没有问题，则可放胆杀入，在短时间内即可获取一段可观利润。

一片冰心谱——跳高一字线后不补缺

一、受重大突发利好的影响，股价跳高以涨停板价开盘，并一直维持至收盘。第二天或高开高走，或高开后小幅回落，但仍留下第一天的巨大缺口不予回补。此种图形暗示多头的上攻极其有力，买方誓不低头，一心向上，正是“洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶”，故称“一片冰心谱”。

二、投资者应认真分析突发利好的实质内容，细心观察一字线出现后次日的股价走势，如空头确实无力回补缺口（即起码留下该缺口的一半以上未能补完），即可追买介入，坐上顺风船。一般来说，如果是在中低档出现本谱，往往都可以顺势而为；而如果是在高档走出本谱，则要认真观察，小心为上。

千帆竞渡谱——二次高开阳线

一、股价跳空而上，形成阳线，第二天再次跳高开盘，且高走高收，此图形为多方占尽优势的走势，表明空头在多方强力攻击下已溃不成军，股价将快速上行，连拉阳线，看上去就象千帆竞渡一样，故称“千帆竞渡谱”。

二、投资者应认真观察第二天高开后的走势，如股价在成交量的配合下顺势高走，即可及早介入，顺水推舟。

破釜沉舟谱——跳空攀援线

一、股价跳空高开突破后，连拉两根顺次向上的阳线（攀援线），多头部队尽快将防线向前推进到离第一天的跳空缺口较远的地方，这也是多方占优的走势，表明相当多的空头已放弃抵抗，股价的上行速度将会比较快。谱中的跳空缺口显示了多头破釜沉舟的坚定决心，多方将以其作为最后的防线向空头展开攻击，故称之为“破釜沉舟谱”。

二、本谱在第二天的走势比较关键，如果能在成交量的配合下平开（或是略微低开）高走，即可及早介入，顺水推舟。

勇追穷寇谱——渐大三连阳

一、在股价上升途中，多头接连向空头发起进攻，且攻势一天比一天猛烈，反映在K线图上，就是股价连收阳线，而阳线实体也越来越大，这也是股价将加速上行的先兆。由于本谱中连续阳线的实体是由小变大，表明多头的攻势日见顺利，必将趁热打铁，向空方发起总攻，很符合“宜将剩勇追穷寇，不可沽名学霸王”的诗意，故称“勇追穷寇谱”。

二、运用本谱时应该注意，如果谱中的阳线实体比较大，特别是第三、四天的阳线已是中大阳线的话，就说明多头力量十分强大，即使遭致空头的反扑，也不过是极短时间的调整，反而成为短线追买的良机。

不畏浮云谱——上升中跳高十字星

一、随着股价的上升，在中大阳线之后常常会出现或多或少的类十字星。这些类十字星只是上涨途中的暂时性整理而已，此时若股价上扬且伴随着成交量的有效放大，即可为可信度极高的买进信号，必将再出现一波快速上攻行情，正所谓“不畏浮云遮望眼，只缘心向最高层”，故称“不畏浮云谱”。

二、本谱中类十字星的数量多少不定，少则一颗星，多则三、四颗星，无论星线多少，只要再次放量上攻，即会加速上扬，故投资者应在放量时及时介入，坐享顺水推舟之乐。

仗剑远游谱—————上升中途跳高剑形线

一、随着市场气氛的回暖，看好后市的人迅速增多，导致股价以较大的缺口向上跳空开盘，其后虽然受到短线获利盘的打压而向下回落，尾市仍被拉高至开盘价附近收市，从而收出一根跳空的剑形线。此种图形表明空头的反抗力量十分薄弱，如果第二天仍以高上跳空的形式开盘，股价必将加速上扬，正所谓“少时壮且厉，抚剑独行游”，故称“仗剑远游谱”。

二、本谱中剑形线的长下影说明空头也曾拼死抵抗，却根本无法阻止股价的上行，这种情况常会导致一些比较敏感的空头反手做多，股价的上行速度将会加快，因此，投资者应在当天收市前及时跟进，至迟也必须在第二天跳高开盘时趁早杀入，否则将错失一波快速上扬行情。

后羿射日谱—————上升中途跳高弓形线

一、在股价上升的途中，多方奋力向上，但遭遇空头狙击，不得不回撤至较低价位，从而在K线图上走出一根长上影K线（即弓形线）。如果第二天多头尽全力向上攻击，将前一日的长上影全部抹去，则股价将加速上行，连收阳线。如果第二天多头不能鼓作气攻上弓形线的高点，而是收出一根被包孕在此一弓形线长上影之内的小小阳线，就说明多头的上攻遇到了较大阻力，虽不能就此妄言股价见顶，但其后的上攻速度将稍慢一些。本谱的图形看起来就像一张硬弓对准了天空高挂着一轮轮红日，故称“后羿射日谱”。

二、在本谱中，空头的力量已在制造“长弓”的过程中消耗殆尽，因而弓形线形成之时即是介入良机，即使第二天不能形成将这一弓形线包容在内的大阳，股价的上行趋势也不会改变。

望断南雁谱—————上升中途小压迫线

一、多方连续发力向上，在收出阳线的次日股价大幅高开，至尾市时收盘价落至开盘价以下，但仍高于前一日收盘价，形成高档小压迫线。此种图形表示空头的压制力量十分有限，多方必将乘虚而入，将股价推上新的高峰，正所谓“天高云淡，望断南飞雁，不到长城非好汉”，故称“望断南雁谱”。

二、高档的小压迫线本身即表明空头力量薄弱，难以阻挡住多方军的强大攻势，故而在形成压迫线的当天即是入货良机，或者是在第二天开市时果断介入。如果压迫线与前一天的阳线之间留有跳空缺口（即该压迫线没有下影线），则更要及早介入。

蚍蜉撼树谱—————上升中途伪阴线

一、在股价上升途中，多头向空方发起猛烈进攻，导致股价大幅高开，空头也不甘示弱，尽力将股价向上打压，连续两日收出阴线，但两根阴线的收盘价都高于其前一天的收盘价，形成伪阴线。本谱中连续两根上升中的小阴线看起来就像两只小黑蚂蚁，正拼命想要撼动参天大树一样，“蚍蜉撼大树，可笑不自量”，故称之为“蚍蜉撼树谱”。

二、本谱中连续两根小阴线都无法遏止多头的进攻，其结果自然是导致多空力量的对比更加不平衡，股价将加速上行。故投资者在第二根阴线处即应及时加入多方阵营，以便分享其胜利成果。

风卷残云谱—————上升中途阳包阴

一、股价正在上行，多方发力向上，连拉阳线，其后遭遇空方拼死抵抗，报收小阴。第二天多头再次发力，从下到上统吃前一小阴，将前一天的空头一网成擒。谱中的小阴犹如万里晴空中的一缕残云，转眼间即被风吹得烟消云散，故称之为“风卷残云谱”。

二、在本谱中，最佳而又最为稳妥的入货时机是第二天多头上攻，将股价拉至前一阴线的开盘之上的时候。其时正是烟消云散之时，万里晴空之始，此时介入，收效既快，战绩也好。

从善如流谱—————上升中途归顺线

一、在股价上升过程中，某一天收出一根阴线，似乎要进行调整，但第二天却峰回转，在前一根阴线的开盘价之上开盘并高走高收，形成上升中途的归顺线。本谱中的第一根阴线表明有些空头仍在负隅顽抗，但很快就接受规劝，改邪归正，故称“从善如流谱”。

二、在本谱中，形成归顺线的当天，多头一开盘即已稳占上风，将战火烧到了空头的防线（即前一阴线的收市价）之后，这是空头将全线崩溃的先兆，投资者应在此时全面介入，而不必等待阳线的形成。

葵花向日谱—————上升中途上拉线

一、在股价上升途中，空头不甘于承认自己的失败，死命想压住股价，从而收出阴线，谁知第二天即遭到多头更加猛烈的攻击，在前一根阴线的实体之内开盘并收盘于前一根阴线的开盘价之上，形成上升中途的上拉线，这也是股价将加速上行的预兆。本谱中多头的攻势虽然受到了卖方的阻挠，但股价的上行趋势却并未因此而改变，就好像葵花一样，除非有足够的力量把它折断，否则总是会朝向太阳，故称“葵花向日谱”。

二、空头不能守住自己的阵地，一开盘即被多头轻骑奔袭，杀到己方的防线后面，也是空头大厦将倾的预兆。投资者既可在形成阴线的次日一开盘就及时介入，也可等当天的上拉线基本形成时再加入战阵，以策安全。

夫唱妇随谱—————上升中途阳孕阴

一、股价持续上行后拉出一根实体较大的阳线，第二天却出一根包孕在前一阳线实体内的小阴线，这是股价将加速上行的迹象。谱中的阳孕阴恰为一阴一阳，看起来就好像夫唱妇随一样，所谓“家和万事兴”，股价的表现也将如人所愿，故称“夫唱妇随谱”。

二、本谱中的小阴线连前一阳线的开盘价都无力攻克，说明空头的抵抗已不过是应景文章，没有实质内容，此时即是买方加码的大好时机。

红旗半卷谱—————上升中途切入线

一、多方正在拉抬股价，却遭遇空头的狙击，收出覆盖性或包容性阴线，第二天顺势低开后并未继续低走，而是反复向上，拉出一根切入线。这说明前一阴线只是短期的回档，股价仍将震荡上行。谱中的阳切线是一种攻击形态，就好像多头部队主动后撤一小段距离，稍事休整后又挥旗杀回，故谓之“红旗半卷谱”。

二、投资者应密切注意，收出覆盖性或包容性阴线的当天必须缩量，如果放量下跌，则必须十分小心。另外，还要注意分析该切入线的力度，如果是“斩回线”，则股价有可能快速上行；如果只是“插入线”，则将以震荡向上的方式为主，投资者一定要有耐心。

负重前行谱—————上升中途阳孕阳

一、股价正在上行，前一天收出一根实体较大的阳线，第二天却拉出一根包孕在前一阳线实体内的小阳线，这是股价上行受挫的迹象，其上升速度将有所减缓。谱中的阳孕阳就好象妇人孕子一样，大腹便便，前行时困难重重，故称之为“负重前行谱”。

二、如第三天能高开收阳，则仍可介入。

极目云空谱—————上升中途并阳线

一、股介持续上升，在拉出阳线的次日又收出一根与其几乎并排的阳线，这是股价将继续上行的先兆，其中的并阳线犹如两只眼睛目送股价再上台阶，故称“极目云空谱”。

二、并阳线本身即是多头遭受意外挫折的一种K线组合，故其后股价虽将继续向上，但多以震荡盘上为主要方式。在特殊情况下，也可能出现一段快速向上行情，但其实例较少。

春燕戏花谱—————上升中途滑行线

一、在股价上升途中，连续阳线之后接连拉出两根下降的阴线（即滑行线），股价进行短期调整。连续的下降阴线表明空头已有一定的反击实力，故其后的股价上行多以盘上方式为主。本谱是连阳之后收出二连阴，看上去就好像是两只春燕在桃树枝上嬉戏一样，故称“春燕戏花谱”。

二、从股价运行的实际来看，本谱出现后的走势有两种演变的可能。一种是第三天继续收阴，即演化成“柳暗花明谱”；另一种则是第三天拉出阳线，结束调整，特别是当第二根阴线是一条无量空跌的中阴线时，更表明本谱的滑行线只是中档调整而已，股价反而有可能加快上行速度。在这种情况下，第三天即是比较理想的入货时机。

勇攀高峰谱—————上升三连击

一、多头奋力向上，连拉出小阳线，其后突遭空头袭击，一根长阴一口吞吃掉前面的三根阳线。这种典型的“上升三连击”的走势是空头平仓的大好时机，其后股价仍将上行。谱中的一根长阴如同悬崖峭壁一样堵在了红色三兵的面前，看起来就象红色三兵在奋力拼搏，勇攀高峰一样，故称“勇攀高峰谱”。

二、在本谱中，投资者切不可被卖方的虚张声势所吓倒，而是要认真观察成交量的变化情况，

果断入市。一般而言，大阴线形成的当天即是买货良机。

柳暗花明谱—————上升三法

一、在行情涨升的途中，大阳线之后出现连续三根缩量整理的小阴线，紧接着就是一条力度较大的阳线，放量洗尽其前的获利及套牢筹码，统吃前三根小阴线，这是蓄势待发的征兆，股价将上升。谱中的三连阴似乎表明市势已经接近顶点，但随后的大阳则说明那只是

中途的暂时性整理而已，这种典型的“上升三法”走势，正合乎古诗“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的诗意，故称“柳暗花明谱”。

二、“三法”的含义是“买、卖、休息”，本谱的三连阴也就是上升途中多头休息的迹象。由于空头已能连拉三阴，实力有所增强，故其后股价虽然仍将上行，但速度将比较缓慢，多半是一种盘升的走势，而且有可能会出现这种上升三法的形态，投资者一定要有耐

性。另外，有时本谱的第三根阴线的实体会比较长（甚至打穿第一天阳线的开盘定位），但无量配合，仅仅是无量空跌，如其后的阳线实体较大，也可以看成是变型的上升三法。

以退为进谱—————上升跳空三法

一、在上升行情中，多方鼓勇向前，使股价高开高走，形成跳空阳线，随后空头全力反扑，在前一阳线的实体内开盘后继续发力，股价低伏，补去前一天的跳空缺口，从而形成所谓的“上升空跳三法”。这是典型的多头市场中的回档形态，其中的下拖阴线只不过是多头在以退为进，为下一步的继续拉升做准备，故称“以退为进谱”。

二、在本谱中，理想的入货时机是最后一根阴线的下端。在大多数情况下，本谱是一种震荡盘升信号，其后股价的上升速度不一定很快，投资者应耐心捂股。

凭高远眺谱—————超越覆盖线或压迫线

一、股价上升到一定高度后，空头开始反扑，收出覆盖线或压迫线，显示股价已有调整压力。此后如出现再创新高的高阳线，表明股价已结束调整，将重返升途。谱中最后一根阳线突破了此前的高点，再创天价，因而也称为“凭高远眺谱”。

二、股价结束调整，再创新高，是强势的表现。一般而言，股价再创天价之时即是买入时机。但本谱是一震荡盘上定式，投资者入货之后，应以捂股为主，避免倒差价。

近乡情怯谱—————上升中途“受阻红三兵”

一、股价正在上行，连续拉出三根阳线，但阳线实体却一根比一根短小，形成“受阻红三兵”走势，显示多头的上攻阻力正在逐渐增大，股价只能以盘升方式缓慢向上，正所谓“近乡情更怯，不敢问来人”，故称“近乡情怯谱”。

二、上升途中的“受阻红三兵”只说明股价上行时遇到的阻力有所增大，并不表示已经见顶。一般而言，本谱出现后常常有两种可能性，一种是震荡盘升，股价的升势将持续一段较长的时间；另一种则是多头在大势或利好消息的配合下强势上攻，拉出大阳，随后即转入横盘整理。无论哪种情况，投资者都可耐心捂股。

瞻前顾后谱—————上升中途“思考红三兵”

一、股价在上行途中连续拉出三根阳线，其中的第一根阳线实体比较短小，第二天由于空头斩仓，价格快速上升，阳线实体很大，第三天再次形成一根小阳线。这种“思考红三兵”的走势表示难以确定价格究竟是上升还是下跌。而在上升途中出现的“思考红三兵”往

往意味着多头上攻时心里不太踏实，只能走一步，看一步，故称“瞻前顾后谱”。

二、本谱中的第三根小阳线表明多方已经放慢脚步，观察和分析敌我形势，以便确定前进的方向，故第四天股价既有可能停滞不前，收出阴线，也可能继续前进，再拉阳线。因此，投资者的策略应以静观待变为好，过早行动反而会比较被动。

腹背受敌谱—————上升中途阴夹阳

一、多头向上拉抬股价，但不时遭到空方的袭扰，在第一次收出阴线后，多头继续奋力向上，但只能勉强收阳，第三天又受到阻力，再次收阴，形成两阴夹一阳之势，多头前有阻力，后有追兵，股价上行速度不得不放缓，故称“腹背受敌谱”。

二、买方军既已被前后夹击，上行速度便不能不受到影响。在这种情况下，有货的投资者应以持股观望为主，而无货的股民则不必急于介入，以免增加不必要的时间成本。

登高怀远谱—————上升中途阳包阳

一、股价正在持续向上，在收出阳线的第二天却跳低至前 一阳线的开盘价之下开市，随后反复向上，收盘于前 一阳线的收市价之上，形成阳包阳之势。这种走势虽 然暗示多头在上攻时曾受到某种意外的打击，其后的 攻势必定小心翼翼，但上攻的决心并不会就此泯灭， 就好像登高的人一不小心滑了一跤，站稳后不由得抬 起头来看看山势，以免再次摔倒，但登高的行动并不会就此完结，故称“登高怀远谱”。

二、本谱乃震荡上行的定式之一，投资者应耐心持股。想 加码的人可在第二天股价被拉升至前一天收盘价附近 时再采取行动。

退避三舍谱—————上升中途伪阳线

一、在股价上行过程中，有时虽然连收两根阳线，但其 开盘价和收盘价却是第二天低于第一天，形成伪阳 线组合，表明多头上攻乏力，股价虽能随大势上行 ，却只能震荡盘上。这种走势看起来就像多头部队 因为忌惮对方的实力，不得不退避三舍，暂时避敌 锋芒一样，故称“退避三舍谱”。

二、本谱的走势较弱，投资者最好先观察一两天再决定 是否行动。如果要介入的话，一般都要等再走出一 根阳线，并且超越了第一根阳线的收盘价时为宜。

高出定式层林尽染谱—————高档多条并列阳线

一、股价经过长期上涨后，在高档走出两根以上近乎并 列的阳线，这是买方上攻乏力的迹象，股价即将见 顶回调。本谱的图形看上去就好象暮秋时节的红枫 林，“万山红遍，层林尽染”，火红的霜叶在提醒 人们，秋已尽，冬将临，故称为“层林尽染谱”。

二、股价在高档走出本谱后，投资者以获利了结为宜， 最迟也必须在随后收出第一根阴线时及早退出，以 避开随之而来的大幅回调。

山雨欲来谱—————高档多根并列阴线

一、股价持续上扬，在高档连续拉出多条阴线，显示股 价上涨无力，即将进入调整。此图形是在高位横盘 区域连拉阴线，表明股价虽有上冲欲望，但买气减 弱，无力收阳，头部形成，调整将至。本谱的高位 连阴看上去就像暴风雨来临之前的满天乌云，正所 谓“山雨欲来风满楼”，故称之为“山雨欲来谱”。

二、高档连阴说明上方的压力较大，除非随后能再拉大 阳向上突破，否则即以出局观望为妙。另外，由于 本谱总是开高收阴，更要提防某些人乘市场气氛热 烈之时拉高出货。

雾锁楼台谱—————反击滑行线

一、股价在高档连续走出两根顺沿向下的阴线，第三天 多头展开反击，再拉一根中大阳线，将前两根阴线 尽数吞没。这看起来似乎是买盘力度又有增强，实 质上却是主力正在拉高出货，是一根“障眼线”， 因而也就是投资者难得的逃命线。本谱的图形是在 高位经过小阴小阳震荡之后再拉一根实体较长的阳 线，看似走强，实乃买方最后一搏，故称“雾锁楼 台谱”。

二、只要最后一根大阳线之后再拉阴线，本谱的成立即 可确认。因此，即使在拉出大阳的当天不出局，第 二天股价降至大阳收盘价之下时也应及时获利了结

月照城头谱—————高档横盘中上跳大阴线

一、股价在高档横盘整理，连日小阴小阳不断，某一日 突然大幅向上跳空高开，由于得不到投资者的认同 ，股价回落至其横盘区域收市，形成高位的大阴线 。其后股价继续在高档横向整理，再也无力向上发 起攻击，最后只能向下突破，展开一段下跌行情。 本谱是高位横盘中出现大阴线，看上去就像是一轮 明月照耀着一座围城一样，正是“月照城头乌半飞

，霜凄万木风入衣”，故称为“月照城头谱”。

二、股价在高档横盘即是多头乏力的迹象，再加上一根 高开低走的大阴线，调整意味不言自明，即使股价 并不会就此展开快速回调，持股人士也以出局为宜

青冢向晚谱—————高档横盘中弓形线

一、股价在高档横盘整理，某一日正常开市后，突然被 大幅拉抬向上，由于上档压力太大，投者不予认同 ，股价回落至其横盘区域收市，形成高档震荡中的 弓形线。随后股价继续在高档维持横盘走势，再也 无力向上发起攻击，最后终于向下突破，展开回调 。本谱是高位横盘中出现

一根形似墓碑的K线，看上去就像是黄昏时分的荒山野岭，空寂无人，只有一座孤坟在默默地诉说着那过去的一切，正所谓“一去紫台连朔漠，独留青冢向黄昏”，故称“青冢向晚谱”。

二、一般情况下，只要股价在高档开始横盘，都以退出观望为好，既然现在再拉出一根弓形线，说明上方压力很大，股价上冲失败，更应该及时出货。

秋露始白谱————高档横盘中剑形线

一、股价在高档进行箱型整理，某一日盘中被大幅向下打压，甚至打穿箱底，尾市时又被拉回到较高价位收盘，从而形成高档钓鱼线。此种走势初看似乎是低位承接有力，实际上却是有些敏感的投资者已在暗中震荡出货，一旦主力清仓完毕，股价就将展开回调。古诗有云：“戍鼓断人行，边秋一雁声。露从今夜白，月是故乡明”，故称“秋露始白谱”。

二、高档的剑形线之所以被称为“吊颈线”，就是因为此时作多无异于自己找绳子上吊，其结果当然没有好下场。因此，只要在高价圈内走出吊颈线，投资者就应该小心为上。

黑云压城谱————滑行线接滑行线

一、当行情长期上涨后，在高档接连两次走出滑行线组合，其间仅发生过一次微弱反弹，夹杂着一条阳线，即可断定此前的高价已是天价，股价已经上涨乏力，即将向下回落。该图形是在高位阴阳交错，犹如高耸的城墙一般，而又主要以阴线为主，看上去一片乌黑，好像乌云压城一样，正所谓“黑云压城城欲摧”，风声越来越紧张，故称“黑云压城谱”。

二、如果股价在高档走出本谱，总是意味着其原有的上升通道已经被打破，加上多次拉出连阴，也说明上档的压力十分沉重，此时当以出局观望为宜。

乱鸦啼螟谱————见顶三鸦

一、股价惯性上冲，在高档连续两次高开低走形成伪阴线组合，紧接着再拉一根下降阴线，这三根阴线就成为典型的“见顶三鸦”，是主力在高位拉高出货的明显迹象。正所谓“乱鸦啼后，归兴浓如酒”，股价即将展开回调，投资者也应该趁早出局，故称“乱鸦啼螟谱”。

二、既是“见顶三鸦”，出货便是理所当然之事。即使不一定随即出现快速回调，落袋为安、规避风险总是一件赏心乐事。

千钧一发谱————高档盘整末期剑形线

一、股价在高档横盘整理，因前期涨幅已大，股价失去上行动势，且重心已在略微下移。某一天，股价基本平开后被大幅打低，尾市时又被拉回开盘价附近收市。这是主力出货的信号之一，尾市拉高不过是为了随后的彻底清仓，以便于应付随之而来的巨幅调整。本谱钓鱼线后常常是连拉阴线，就好像千斤重担都系在一根细绳子上一样，正所谓“千钧系于一发”，危险性相当之大，故称“千钧一发谱”。

二、出现本谱时股价重心已在下移，持股者千万不要误以为谱中的吊劲线暗示低位承接有力，而应该看到，它只不过是空方小试牛刀，紧随而来的将是空头的重锤出击，故应赶紧退出。

飞流直下谱————高档盘整末期大阴向下

一、股价在高档横向整理，前进方向未明，最后以一根大阴向下突破，确立行情调整的格局。此前的高位震荡是主力机构的出货手法之一，由于有比较充裕的时间，主力的出货往往会比较彻底，故一旦清仓完毕，股价的下挫将十分迅速，坡度很大，给人以“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”之感，因而称之为“飞流直下谱”。

二、谱中的大阴线具有决定性的意义，空头一击而中，股价一泻千里，多方唯有认输出局，不要因当天的跌幅太大而妄想有反弹走货的机会，以免越陷越深。

风急天高谱————高档盘整末期黑三兵

一、股价在高档盘整一段时间后连拉三根向下的阴线，这是大调整开始的信号，股价将从此一蹶不振。本谱是在高位横盘后出现三只乌鸦，暗示股价的调整将幅度巨大，时间持久，正符合“风急天高猿啸哀，渚清沙白鸟飞回。无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”的诗意，故称“风急天高谱”。

二、股价调整刚刚开始，投资者既不要等反弹，更不应该抢反弹，还是应该溜之大吉。

山河变色谱————小幅盘升后大阴向下

一、股价冲高回落，整理结束后再次上行，但力度有限，只能小幅盘上。随后风云突变，一根

大阴统吃此前近 一0条中小K线，股价调整的基调被一锤定音。虽然多 头仍可能做最后的垂死挣扎，但已无法挽回其失败的 命运，股价的下挫将由此一发而不可收拾，故谓之“ 山河变色谱”。

二、一根阴线即可令买方多日的心血泡了汤，顶部反转即 是板上钉钉之事，投资者千万不要犹豫，以免自己也 被钉在了空头的砧板上。

雨横风狂谱—————暴跌三鸦

一、当股价大涨后出现连续三根顺次向下的阴线，就是十 分明确的卖出信号，这是股价暴跌的先兆，行情将呈 现一个月以上的回档整理局面。谱中的三连阴幅度相 似，说明主力的出货行动坚决而又有序，一波行情已 走到尽头，正所谓“雨横风狂三月暮，门掩黄昏，无 计留春住”，故称之为“雨横风狂谱”。

二、“暴跌三鸦”不仅仅指这三天的跌幅，它还意味着随 之而来的下挫也将是十分的迅速而又有力，无论这三 天跌幅有多大，投资者都不能存有侥幸心理，有货的 不要等反弹，无货的不要抢反弹，刀口舐血总是得不 偿失的。

绝顶揽胜谱—————炮楼顶

一、股价在高档升势强劲，拉出一至两根大阳线，或是一 连串的阳线，随后上升动力减弱，速度放缓，呈现平 滑移动的状态，最后又拉出一两根长而有力的阴烛， 或是连拉阴线，股价反转向下。本谱前后都带有实体 较长的烛线，形成类似高塔的形状，看上去就像是耸 立在山顶或是城墙上的炮楼一样，雄踞要津，因而俗 称为“炮楼顶”。由于其雄踞要津，放眼四望，可以 一览无余，故称“绝顶揽胜谱”。

二、在高位出现大量空翻多现象，以至股价急速向上，但 紧接着买气的减弱也比较迅速，有时在拉大阳的当天 即创出天价，随后再也无法另创新高，改而进入横向 移动，或是虽然继续上升，但速度已大大减缓，平滑 上移一小段后即改为平滑下移，最后以大阴线或是连 串阴烛向下突破。此种突破一旦成功，投资者即须当 机立段，彻底清仓出局，以回避随之而来的大调整。事实上，这种“炮楼顶”往往都成为一波行情的制高 点，即使随后发生反弹，也很难达到类似的高度。

花近高楼谱—————高档急升三大阳

一、股价在高档加速上升，连续收出三根中大阳线，由于 短期内升幅过大，多头部队后续不 济，很容易产生回 档。从图形上看，本谱的连续大阳犹如百花盛开，鲜 艳动人，但很快就将枯萎、凋谢，香消玉殒，正所谓 “花近高楼伤客心，万方多难此登临”，故称“花近 高楼谱”。

二、除非上市公司的经营状况出现了实质性变化，否则， 高档连拉三阳线之后总是要发生一定幅度的调整。因 此，一般应在第三根大阳形成之时获利了结，进取型 的投资者也可等股价拉出第一条阴线时再采取行动。

九天揽月谱—————三空阳线

一、由于某些突发性消息十分利好买方，市场无法在一个 交易日内对其完全予以消化，或者是由于个股的筹码 极度集中，主力在拉抬股价时阻力时极小，这两种情 况都可能导致空头斩仓盘不断增加，股价上冲时惯性 极大，因而连续数日涨停板。一般情况下，在三空完 成之后，所有的空头斩仓大约都已经了结，买方的势 力将盛极而衰，股谚有所谓“股价跳三空，气数尽” 的说法，说明这是顶部反转的卖出信号。本谱中股价 上冲之势锐不可挡，就好像要直上青天揽明月一样， 故称“九天揽月谱”。

二、投资者在参与本谱的操作时主要要重“势”，不要轻 易获利了结，以致丧失了唾手可得的 一大截利润。一 般而言，如果出现下面两种情况，投资者就应该迅速 出脱持股：其一是股价放量收阴，其二是股价开始回 补最后一个缺口（即通常所说的顶部缺口）。

月明星稀谱—————高档弃十字星

一、在涨幅已大的情况下，股价跳空上扬，形成一根十字 线，第二天却又向下跳空拉出一根阴线，这是行情即 将转盘下跌的先兆。高位的十字星本身即表明多头上 攻时已经十分犹豫，再加上一根实体较长的下跳阴线， 卖出信号相当明确。本谱中的十字星犹如黄昏时的太 白金星，在天空中不断闪烁，预示着黑暗的到来，随 即月亮升起，夜幕降临，正所谓“月明星稀，乌鹊南 飞。绕树三匝，何枝可依？”多头在随之而来的快速 调整中也将没有栖身之地，故称“月明星稀谱”。

二、黑暗即将降临， 何不早点回家?即使不在出现高档十 字架的当天获利了结，也应该在第二天跳低开盘时及 时退出吧！

出师未捷谱————高档弃弓形线

一、在高价圈出现一根跳空向上的弓形线，第二天随即收出一根实体较长的阴线，它表示股价在经过大幅涨升之后高位遇阻，虽然买方的勇士前赴后继，却无法将防线向上推移，反而相继阵亡，成为山顶墓碑的祭奠对象，正是“出师未捷身先死，长使英雄泪满襟”，故称“出师未捷谱”。

二、多头出师不利，自然要进行调整。有货的投资者应赶紧出货，最迟要在第二天股价走低至弓形线的收盘价之下时出局，以免自己成为阵亡将士的殉葬品。

太公钓鱼谱————高档弃吊颈线

一、股价在高档急速上扬，大幅高开后向下回落，至尾市时才被拉回到开盘价附近，如果第二天低开低走，使得前边的剑形线成为前后皆空的吊颈线，也是行情见顶的明显信号，股价即将进入调整。本谱中一根无钩的钓鱼线挂在高空，就好像姜太公钓鱼，愿者上钩，此时作多，无异于自投罗网，故称之为“太公钓鱼谱”

二、尾市时的拉高是投资者最好而又最后的出局良机，此时千万不要有丝毫犹豫。

秋菊竞艳谱————高档尽头阳线

一、在持续涨升之后走出一根带有较长上影线的中大阳线，随后即收出一颗实体被包孕在前一阳线上的影线内的小阳线，这根小阳线只不过是一根“障眼线”，因为它并没有超越前一天的最高点，说明股价已上涨乏力，即将开始回调。本谱中最后一根阳线似乎要与前一阳线一试短长，就好像秋日菊花在争奇斗艳一样，而随着秋菊的凋谢，寒冬的来临也就成为必然，正是“待到秋来九月八，我花开后百花杀”，故称“秋菊竞艳谱”。

二、秋将尽，冬将临，敏感的候鸟，还是趁早南归越冬吧！

高不胜寒谱————绝顶独阴线

一、在一段持续上扬行情之后，股价大幅向上跳空高开，因为遭到获利盘的压制而回落至前收盘附近报收，第二天顺势低开低走，留下一根空前绝后的阴线高耸云端。此种图形似乎是因为股价升幅过大，原来的多头已经感受到高空的寒意而纷纷向下退却，故称“高不胜寒谱”。

二、谱中绝顶阴线的高开是主力机构为拉高出货而有所为，因而也就成为中小散户的出局良机，投资者应抓紧时间获利了结。

一览众山谱————绝顶独阳线

一、股价加速上升，在高档拉出跳空阳线，不料第二天风云突变，一开盘就大幅向下跳空至前一阳线的开市价之下，收出高档反叛线或是伪阳线，为一波下挫行情定下基调。谱中的绝顶阳线正如古诗所言，“会当凌绝顶，一览众山小”，多头部队的英雄正在谈笑古今，指点江山，得意之情溢于言表，但正所谓“乐极生悲”多头既已登上绝顶，下山的路却也将是非常的崎岖难行，故称“一览众山谱”。

二、多头气势盛极而衰，赶快掉转枪口吧！第二天大幅低开之时即应果断出局。

双雁南归谱————高档跳空滑行线

一、股价在高档升势加速，收出一根向上跳空高开低收的阴线，第二天股价跳高至前一阴线的实体内开盘，但无法企稳，尾市回落至比前一天收市价更低的价格收盘，形成高档的跳空滑行线。本谱中两根阴线顺次向下，就好像北方的大雁担心严寒的到来，相继翩翩南下一样，故称“双雁南归谱”。

二、在高档拉出上跳阴线已是警戒信号，第二天再次高开低走，更显弱势，此时即应果断出货，最迟也要在收盘之前退出。

偷天换日谱————高档阴包阳

一、股价经过连续上涨之后再拉阳线，隔日顺势高开后因获利回吐压力沉重，抛盘源源不断地涌出，买方放弃抵抗，接盘稀少，导致股价持续向下，并最终低于前一阳线开盘价的价格收市，一口吞掉前一天的阳线，形成高位阴包阳之势。本谱图形看上去犹如前一刻还是艳阳高照，晴空万里，顷刻间却已是乌云蔽日，风斜雨横，好像换了一个天似的，故称“偷天换日谱”。

二、前一阳线之收盘价即是多头之生命线，只要跌穿这一价位，持股者即应毫不犹豫地退出观望。

血色黄昏谱————高档最后包容阳线

一、股价持续上涨后出现一根阴线，第二天却又开低走高 拉出一根大阳线，将前一天的阴线完全包住，这种现象乍看似乎是买盘再次增强，实质上却是多方的最后一涨，就好像黄昏时分残阳如血，绚丽动人，不过却是“夕阳无限好，只是近黄昏”，故称“血色黄昏谱”。

二、只要第三天的股价落到大阳线的收盘价之下，投资者 即应断然释出持股。

天狗食月谱————高档阴包阴

一、股价在高档遭遇空头狙击，收出阴线，第二天再拉一根高开低走的大阴线，将前一阴线从头到脚一口吃掉， 这也是股价见顶反转的信号。在这个时候，主力机构 的清仓行动已到最后阶段，不再需要遮遮掩掩，其中 的高开长阴即是最后一次的拉高出货，因而也是中小 投资者难得的逃命线。本谱图形犹如天狗出行，皓月 遭难，黑暗将临，故称“天狗食月谱”。

二、一般而言，第二天高开时是比较理想的出货点位，但 由于当天的高开只是某些有心人的个别行为，缺少大 众的认同，因而多半会迅速回落，此时便来不得半点 犹豫，以免自己也被天狗吞吃下去。

冰河洗剑谱————高档阴包剑形线

一、股价快速上扬，在高档收出一根吊颈线，次日股价再 次跳高开盘，但在空头的强力攻击下无法在高处企稳， 不得不向下回落，在前一天最低价之下收市，从而将 前一吊颈线完全包容在内。本谱中空头连续两天打压 股价，并终于在低位建立防线，表示股价已至天顶， 行情即将回软。而其图形则是高档的大阴包容剑形线， 看上去似乎是高手比武已分胜负，正在冰河中擦洗宝剑上的血迹，故称之为“冰河洗剑谱”。

二、当第二天的股价落到前一吊劲线的收盘价之下时，即 应及时出脱手中持股。实际上，如果在第一天尾市拉 高时能够出局，则是求得“高枕无忧”的最好办法。

一叶惊秋谱————高档阳孕阴

一、股价在连续拉升后收出一根实体较长的阳烛，随后遭 到空头的反击，股价低开收阴，其开盘与收盘价都未 能突破前一阳线的高低点，这也表明股价上涨力道不 足，即将向下回档。如第三天再拉一根实体或上影较 长的阴线，则更是股价暴跌的先兆。这种图形看起来 就像秋风乍起时一片枯叶随风飘落，虽然仍是艳阳高 照，却已让人有秋意逼人之感，正是“渐觉一叶惊秋，残蝉噪晚、素商时序”故称“一叶惊秋谱”。

二、在高档走出“一叶惊秋谱”，虽然不一定会快速回档， 但投资应以安全为第一原则，只要第三天股价低开， 或者是平开低走，即应出局观望。

落日残霞谱————高档阳孕阳

一、股价在高档收出一根阳线，之后再收一根小阳线，且 完全孕育在前一天阳线的实体内，这也是股价上升乏 力的迹象，表明股价即将回档整理。本谱的图形看起 来就像夕阳西时的片片晚霞，虽然十分的美丽，却勾 起了远方游子的点点离愁，正所谓“夕阳西下，断肠 人在天涯”，故称“落日残霞谱”。

二、当第二天的收盘价不可能超越前一阳线的收盘时，投 资者就应下定决心，及早落袋为安。

晚晴风歇谱————高档阳孕十字星

一、股价在高档拉出中大阳线，第二天即走出一颗完全被 包孕在前一阳线实体之内的十字星，此种图形表明股 价已至高位，市场人士多改持观望态度，不愿追高， 买盘力道减弱，宋词有云：“晚晴风歇，一夜春威折”， 故称“晚晴风歇谱”。

二、当十字星有望形成时，持股者即应先行获利了结。即 使想再观望一下，也须在第二天低开时果断出局。

解甲归田谱————高档阳孕吊颈线

一、股价长期向上，最后还加速上涨，在高档收出大阳线， 但此时多方已成强弩之末，第二天就未能顺势高开高 走，反而跳低至前一阳线的实体内开盘，并因获利盘 的涌出而向下回落，多头仅能在尾市时加以反抗，将 股价拉回开盘价附近收市，从而形成吊颈线。此剑形 线完成孕育在前一阳线之内，似乎表明多头已经无心 再战，鸣金收兵，还剑入鞘，故称“解甲归田谱”。

二、尾市的拉抬是多头的垂死挣扎，一般在此时即应退出 市场，如果第二天低开，更不能有半点犹豫。

风摧秀木谱————高档覆盖线

一、股价连续扬升，在高档走出大阳线，第二天股价顺势 高开，由于受到获利回吐盘的影响，卖压涌现，而买 盘又不愿迫高，股价持续滑落，并跌至前一阳线的实 体之内收盘，从而形成覆盖线组合。此覆盖线出现在 长期上涨后的高位，极有可能构成行情见顶的信号。 这种图形看起来就像多方正要向上冒头，却突遭卖方 兜头一棒，正所谓“木秀于林，风必摧之”，故谓之“风摧秀木谱”。

二、当股价降到前一阳线的收盘价之下时，就是明白无误 而又稳妥可靠的出货信号。

魂断蓝桥谱————高档阳夹阴

一、股价在高档走出大阳线，第二天即被一条长阴（包括 湮没线、阴包阳、下拖线）所吞没，第三天多头再发 余威，奋力拉高，却只能拉出一根切入线，这种图形 暗示股价已到达天价区，只要接下来再出现覆盖线， 投资者就应及早出局。本谱中多方的攻势连续两次被 空头成功阻截，呈现出高位阴阳震荡的态势，多空双 方经过激烈搏杀，已经由空方夺得了行情的主动权，多方虽然心有不甘，却不得不向下退却，“蒹葭苍苍， 白露为霜。所谓伊人，在水一方”，最后的胜利成了 可望而不可及的幻影，令人不由得扼腕痛惜，故称“魂 断蓝桥谱”。

二、当第四天的股价下跌至前一阳线的收市价之下时，就 是最后的出局机会，随之而来的回调走势可能会非常 凌厉，投资者不得不防。

夕阳寒鸦谱————高档下拖线

一、股价在高档拉出中大阳线，多头气势强盛，不料第二 天买气突然消失，股价跳低至前一阳线的实体内开盘， 并在空头的大力打压下低走至前一阳线的开盘价之下收 市，形成高档的下拖线。股价的长期攀升本已造成了 大量的获利盘，再加上遭此突然袭击，多头的上攻欲 望必定大打折扣，股价的调整也就势在必然。本谱是 一只寒鸦在夕阳下飞来飞去，预示着黑夜的到来，正是“汉口夕阳斜渡鸟，洞庭秋水远连天”，故称“夕 阳寒鸦谱”。

二、当股价跳低开盘，并且无望反弹时，即可趁早了结。 事实上，下拖线往往都没有什么上影线，即使有上影， 也总是十分短小，因而等待反弹是不太明智的。

卷土重来谱————高档二次狙击性阴线

一、股价在高档遇到空头狙击，在一根阳线后即被还以一 根阴线，展开小幅回调，随后多头再次发力，将股价 拉起，但在接近前一次遇阻的价格区又一次遇袭，不 得不停下脚步。空头在高位连续两次成功地挡住了多 头的上攻之势，暗示其实力已经有了较大的增强，即 将卷土重来，向多头展开反攻倒算，故称“卷土重来 谱”。

二、多头两次向上发起冲击都不幸遇阻，其实力的削弱已 是不争之事实，极有可能构成M头形态，因而此时已 是较为适当的出货时机，投资者不必等到股价下穿劲 线位时再来出货，不是应以安全为上。即使随后不发 生快速回调，出货后也没有什么损失。

泉咽危石谱————下档盘整后大阴突破

一、股价随着大而有力的阴线向下急挫，在低档将稍做整 理，接下来若出现跳空阴线或是大阴线，则是另一波 大跌的起步。一般情况下，这种盘整都只不过是中段 的弱势整理，时间一般在4~一天之间，休整结束后股 价仍将下挫。本谱的图形看上去犹如悬崖飞瀑直下水 潭，泉水将在此稍作盘旋停留，随后仍将向下流去。 而泉水下冲时发出的轰鸣声都被悬崖峭壁所隔断，听 起来就象是在呜咽一样，正是“泉声咽危石，日色冷 青松”，故称之为“泉咽危石谱”。

二、股价大跌以后，多方没有反击能力，只能在大阴线的 实体下端进行整理，已经是十分弱势的表现，股民在 此时即应痛下决心，斩仓出局。如果再形成向下突破， 则更不能有半点犹豫，随后的调整幅度与速度往往都 会超出人们的想象。

一泻千里谱————跳水一字线后不补缺

一、股价受重大利空的打击，一开盘即以跌停板价开出， 并一直将跌停封至收盘，从而在K线图上形成一字线。 若是第二天继续低开，且不能回补一字线所形成的巨 大缺口，投资者即应迫卖出局。本谱图形看上去犹如 天门中开，“黄河之水天上来，奔流到海不复回”， 这是买盘彻底崩溃的信号，股价将一泻千里，因而称 为“一泻千里谱”。

二、当形成下跳一字线时，除非反应特别迅速，当天一般 都没有出货机会，因此，当第二天跳低开盘时，投资 者应该抓住机会，赶紧清仓。

夜雨频滴谱————二次跳空阴线

一、在下调行情中股价连续两次跳空向下，这是买盘崩溃的表现，投资者应及早出局，股价将加速下挫。本谱中多空争战完全呈现一边倒的局面，多头连招架之功也没有，更不用说还手之力，故而连续跳空下行，正是“梦觉透窗风一线，寒灯吹息。那堪酒醒，又闻空阶夜雨频滴”，故称“夜雨频滴谱”。

二、股价跳空下行即应果断退出，现在既然第二天还在跳空低走，就更不能再对反弹抱有半点不切实际的幻想，唯一要做的是彻底清仓。从中国股市的实际情况来看，只要不是跳空跌停，或是向下跳空后曾经回补缺口，连续跳空五、六次的现象也不是十分罕见的。

一江春水谱————跳空滑行线

一、在下跌的行情中出现跳空下行的连续两根下降阴线（滑行线），这是股价将加速下挫的征兆。通常在出现缺口之前会有一小段反弹行情，但此种反弹往往都十分软弱无力，因而出现跳空的连阴，这表明买盘已彻底崩溃，股价将快速下行。本谱中多方毫无还手之力，走势极为疲弱，若问被套的投资者“能有许多愁，恰似一江春水向东流”，故称“一江

春水谱”。

二、除非这一缺口有可能是竭尽缺口，否则还是应该“三十六计走为上”。

大浪淘沙谱————渐大三连阴

一、股价开始下调，连拉三根阴线，且其实体长度越来越大，即股价下行加速的迹象越来越明显，这也是提醒股民要抓紧出货，以避免随之而来的巨幅回调。一般说来，如果这三连阴都只是中小阴线，则很有可能紧接着拉出第四、第五条阴线；若是它们的实体已经比较长，特别是当第三根阴线是大阴线时，说明空头的打压已经十分的肆无忌惮，随后的下挫也将是十分的迅猛而有力。在这样的下跌行情中，无论怎样的英雄人物都将被空方的滚滚洪流所吞没，正所谓“大江东去，浪淘尽、千古风流人物”，故而称为“大浪淘沙谱”。

二、还是不要硬充好汉，以免被大浪淘去吧！有货的应该赶紧清仓，无货的应该持币观望。

落日浮云谱————下跌中途跳水十字星

一、股价正在下降，随后跳空收出一到三类十字星，这是出脱持股的良好机会，股价将进一步往下探底。本谱为下跌途中的无量星形整理形态，犹如一缕浮云，很快就将在山风的吹拂下消失得无影无踪，无所谓“浮云游子意，落日故人情。挥手自兹去，萧萧斑马鸣”，此时一别，不知何时才能相见，故称“落日浮云谱”。

二、出现下跳的类十字星时即可追卖，而不必等待加速下滑的大阴线。

落花坠楼谱————下跌中途跳水弓形线

一、股价向下突破，跳低开盘后展开反弹，由于抛压沉重，买方无力，股价回落至开盘价附近收市，拉出一根下跳的弓形线。如果第二天低开，就说明多头已经放弃抵抗，投资者应趁早出局。谱中的下跳弓形线就像鲜花随风飘落，正是“日暮东风怨啼鸟，落花犹似坠楼人”，故称“落花坠楼谱”。

二、应该趁反弹出货，以免被关在笼子里边。最迟也应在第二天低开时出局。

碧溪垂钓谱————下跌中途跳水剑形线

一、在持续下跌行情中，股价低开并大幅低走，由于短期内跌幅较大，多头部队展开反击，将股价拉至当天的较高位置收盘，拉出一根下跌中的剑形线。其中的长下影线只表明空头曾经将买方的防线撕开了一道大口子，并不表示股价将就此止跌，如果第二天向下跳低开盘，就说明股价将继续下滑，投资者可以追卖。本谱的钓鱼线出现在一连串阴线之中，就好像渔人在碧绿的溪水中钓鱼一样，故称之为“碧溪垂钓谱”。

二、一般情况下，本谱出现后有两种走法。一种是，第二天股价低开低走，收盘价落在钓鱼线的最低价之下，即第二天的阴线将前一天的长下影线全部抹掉，股价就将加速下挫；另一种走未能是，第二天虽然也是低开低走，但幅度有限，空头未能将其长下影吃掉，股价的下行速度就会相对缓慢一些。但无论是哪种走法，下行趋势却是肯定不变的，因此，第二天低天时即应斩仓出局，以免遭受更大的损失。

落红难缀谱————下跌中途小奉承线

一、股价持续下挫，连拉阴线，随后有一天开市时就出现大量多翻空现象，导致股价以较大的缺口向下跳低开盘。价格的偏低吸引了部分投资者的响应，股价反弹至接近前一天收市价的地

方收盘，从而形成下跌中途的奉承线。但这只不过是部分投资者趁低吸纳之所为，股价并不会就此止跌，因而成为投资者中途离场的一个信号。本谱的最后一根阳线与其前面的阴线之间常常都有大小不等的缺口（有时也通过影线方式进行回补，）故称之为“落红难缀谱”。

二、股价大幅低开后向上反弹，是出货的良机。且本谱的反弹十分软弱无力，说明股价远未到止跌企稳的时候，应该抓住反弹的机会继续清仓。

桃花流水谱—————下跌中途伪阳线

一、在股价下行的过程中连续出现小阳线，但其开盘价和收盘价都是一天低于一天，形成伪阳线组合，这也是股价将快速下行的前兆，提醒投资者最好能中途出局。谱中的小阳线就像山溪中的桃花，只能随波逐流，完全不能把握自己的命运，不知道究竟要漂向何方，正是“桃花尽日随流水，洞在清溪何处边？”故称之为“桃花流水谱”。

二、本谱中的小阳线只可能成为一江春水中的点缀品，反弹时机尚未成熟，还是应该继续坚持持币观望的方针。

水阔鱼沉谱—————下跌中途阴包阳

一、股价持续下行一段后遭到多头反抗，拉出一根小阳线，由于力量有限，反弹无力，空头正好趁虚而入，在第二天就全力施为，将前一天的小阳线从上到下一口吃掉，就好像鱼儿刚刚跳到水面上吸了一口气，马上又潜回水底去了一样，“渐行渐远渐无书，水阔鱼沉何处问？”家中的人连问个游子归期的地方都没有，股价的归期（止跌之时）又在何处呢？故称“水阔鱼沉谱”。

二、当股价低走至前一阳线的收盘价之下时，投资者即可追卖，而不必等到阴包阳组合形成以后才仓促行动。

绿波依旧谱—————下跌中途反叛线

一、股价下行一段以后，遭到多头抵抗，于是拉出一根向上的阳线。但是反弹只是昙花一现，第二天一开市，股价就直接跳低至前一阳线的开盘价之下开盘，将前一天买进的投资者全部套住。这种反弹结束得如此之快，就好像在长久分离之后，两个相爱的人刚一见面就要再次远别，心中的伤痛难以言表，正所谓“人面不知何处，绿波依旧东流”，因而称为“绿波依旧谱”。

二、多头再次失势，仍以出货为宜。

零落成泥谱—————下跌中途下拖线

一、股价在下行途中收出一根小阳线，第二天即再遭空头沉重打击，股价直接跳低至小阳线的实体内开盘，并走低至其开盘价之下收市，形成一根下拖线。本谱图形犹如鲜花刚刚开放，却被一阵狂风风吹落在地，“零落成泥碾作尘”，故称“零落成泥谱”。

二、投资者大可不必拘泥于“定式”的形式，在股价跳低开盘时即可追卖，以便尽可能减少损失。

帘卷秋霁谱—————下跌中途阴包阳

一、股价连续下挫，由于在短时间内跌幅较大，股价暂时失去下行动力，于是在前一阴线的收盘价之上开出，并且走高收阳，从而与前一阴线形成阴孕阳组合。谱中的孕阳线表明多头的抵抗力量极其有限，反弹将十分微弱，就好像深秋时节，虽然雨后放晴，却始终无法避免冬天的到来，故称“帘卷秋霁谱”。

二、追卖，或者是继续持币观望。

月照孤舟谱—————下跌中途覆盖线

一、股价连续下滑后遭遇多头反抗，收出阳线，但随即受到卖方的压制，第二天稍高开盘后就有许多卖盘涌出，将股价向下压低至前一阳线的实体内收市，形成下降途中的覆盖线组合。本谱中的阳线犹如一江碧水中的一叶孤舟，随后的覆盖性阴线则像高挂的天上的明月。月光静静地照在江面上，陪伴着旅人独自远航，“风鸣两岸叶，月照一孤舟”，故称之为“月照孤舟谱”。

二、当第二天的股价下滑至前一阳线的收盘价之下时，即是追卖的好机会。另外，本谱的下行速度与该阴线覆盖阳线的深度很有关系，如果是“盖帽线”，下行速度就将较为缓慢；假如是“灭顶线”，就会有快速下探的机会。

卷帷望月谱—————下跌中途阴孕阴

一、股价在下滑途中走出一个阴孕阴组合，暗示空头的抛压已有所减弱，股价的下行速度将有减慢的可能。由于此前的下跌是匀速下行，而且缺少放量过程，因而股价仍将缓慢下滑，并不会就此止跌反弹，就好像远行的游子没有归期，家中的人即使“孤灯不明思欲绝”，也只有“卷帷望月空长叹”，故称“卷帷望月谱”。

二、追卖，或是继续在场外袖手旁观。

目送芳尘谱—————下跌中途并阳线

一、股价持续下滑后遭到多头抵抗，收出一根阳线，第二天再收一根几乎与其并排的阳线，形成下行途中的并阳线。多头在这两天的反弹中消耗掉了剩余的力量，随着买气的减弱，股价又将继续下挫。谱中的并阳线犹如一双眼睛，目送着相爱的人渐行渐远，不知何时才能相见，故称“目送芳尘谱”。

二、第二根阳线已经暴露了多头实力不足的内幕，空头必将乘虚而入，因而此时正是追卖的良机。

王燕低飞谱—————下跌中途并阴线

一、股价持续下降一段时间后，跳空向下收出阴线，似乎跌势将要加快，但第二天股价并未如想象般低开低走，而是上跳至前一阴线的开盘价附近，随后虽然低走，但收盘价仍与前一收盘基本持平，从而形成并列阴线。此种组合是空头受挫的迹象，暗示股价的下跌动力将有所减弱。而本谱图形看起来就像两只并飞的燕子，从过去的高门显第（股价顶峰）飞入了寻常巷陌，“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，因而称之为“王燕低飞谱”。

二、本谱只是暗示股价的下跌有减速的可能性，但并不会就此止跌，因此，还是应以场外观望为主，从时间成本的角度来考虑，也是如此。

秋色连波谱—————下跌中途攀援线

一、多头不甘于自己的失败，在股价下行时进行抵抗，连拉两根向上的小阳线。由于力量有限，即使买方拼命进攻，至多也只能勉强将股价拉到比前一根阴线的开盘价稍高的价位，一旦空头反攻，多头就有套牢之虞。谱中的两根小阳线就像秋日洒在江面上的几片金色涟漪，只要北风一吹，就将消失得无影无踪，正是“碧云天，黄叶地，秋色连波，波上寒烟翠”，故称“秋色连波谱”。

二、本谱之后的走势有两种可能性，一种是第三天即收阴线，重新开始下行趋势，另一种是第三天再收一根小阳，即演变成“落红满径谱”，也许有的投资者就想等这第三根小阳才逢高派发，但只要当天的股价落到前一阳线的收盘价之下，就不应再抱有什么不切实际的幻想。

楼头残梦谱—————下降三连击

一、股价连续下挫，接连拉出三根阴线，随后多方大举反攻，以一根大阳收复了前面三根阴线所丧失的领地，这种下跌中途的“三连击”表示多头平仓，由于多方在当天的反弹中已经消耗掉了全部的力量，因而股价将继续下行。本谱中最后一根大阳线属于买方的回光返照，似乎有些多头仍在闭眼不看大势所趋，继续抗争，妄图使股价重登高楼，但随之而来的阴线将彻底打破他们的美梦，故称之为“楼头残梦谱”。

二、投资者千万不要被这根大阳所迷惑，误以为这是反弹的开始。就股价运行的实际来看，第二天的走势多为低开低走，如果可能的话，应在拉大阳的当天尾市果断出货

落红满径谱—————下降三法

一、行情持续向下，出现一根大阴线，随后多头展开防守反击，连续拉出三根向上的小阳线。然而，买方在这三天的上升行动中并未有太大的获利，甚至无法弥补大阴线出现那一天中的损失。多方的防守力量如此薄弱，自然会导致空头趁虚而入，于是顺理成章地形成了第二根大阴线，从而预示着股价将继续下滑。本谱拉阳的三天中卖方虽然暂时进入休整，但不过是在为下一步的继续打压股价积蓄力量，正所谓“风不定，人初静，明日落红应满径”，故称“落红满径谱”。

二、虽然股价连拉三阳，但由于缺少筑底的过程，故而随后仍将下跌，投资者应在第三天收阳时及时出局，最迟也应该在第四天股价降至前一阳线开盘价之下时退出。

抽刀断水谱—————下降跳空三法

一、股价跳空下挫，第二天多头展开反击，直接跳高至前一阴线的实体内开盘并高走高收，走

成一条上拉线，这也是股价续跌的前兆。此时多头的反抗只是一种无谓之举，不管该阳线能否将前一天的跳空缺口完全补上，股价都将继续下行。就好像抽刀断水一样，是不可能的事，正所谓“抽刀断水水更流，举杯消愁愁更愁”，故称“抽刀断水谱”。

二、反弹时机尚未成熟，股民仍须持币观望。即使该缺口能在短期内完全封闭（即成为所谓的普通缺口），股价仍将继续盘跌。

青山难遮谱———超越切入线或奉承线

一、在下跌行情中收出切入线或是奉承线，股价发生短暂而微弱的反弹，稍后又打穿此前阳线创出的短期底部，再创新低，这是股价将续跌的信号。本谱是股价反弹后再创地价，就好像江水浩荡东流，连绵的青山也无法阻住江水的去路，正是“青山遮不住，毕竟东流去”，故称“青山难遮谱”。

二、股价再创新低，这是多头势弱的表现，股民应丢掉幻想，趁早斩仓出局，以避免更大的损失。

衰草凝绿谱———下跌中途“受阻黑三兵”

一、随着利空消息的突然出现，投资者大量抛售，在多杀多的情形下，股价一跌下跌，形成一根长阴线。随后持股者经过认真分析，心理平静下来，不再急于杀出，虽然买气仍然薄弱，但卖压也相对减弱，阴线实体的长度便随之缩短，从而在K线图上形成“受阻黑三兵”的走势。股价的下行虽然受到阻挠，但要回到第一根阴线始跌时的高位却也有如六朝遗梦，正所谓“六朝旧事如流水，但寒烟、衰草凝绿”，前朝的繁华早已随着时光的流逝而烟消云散，只剩下簇簇青草在暮色中随风起伏，故称“衰草凝绿谱”。

二、本谱出现后的走势多半可分为两类。一类是由于下行受阻，股价只能震荡下滑；另一类则是剩余的空头不顾一切，倾巢而出，造成一条大阴线，然而由于空头的力量已经消耗殆尽，股价暂失去下行动力，因此往往转而进入横盘或是盘下的走势。但无论哪种走法，反弹时机都还没有成熟，故股民仍应以场外观望为主。

前呼后拥谱———下跌中途“思考黑三兵”

一、股价一路下滑，连拉小阴，由于部分多头斩仓，导致了一根大阴线的形成，随后卖压迅速减弱，只能收出一根小阴线。这种下跌途中的“思考黑三兵”组合暗示空头后援不济，无法确定股价的前进方向。本谱是两根小阴中间夹一条大阴，看上去就像是古时候的官老爷出巡，前有鸣锣开道，后有仪仗护卫，表面上威风无比，实际上却是色厉内荏，故称“前呼后拥谱”。

二、空头在打压时左思右想，犹豫不决，并不表示股价下行将就此止步。有时适逢大气候比较恶劣，空方正好放手一搏，就会造成股价急挫一、两天；而其他情况下，空头由于缺少外部环境的配合，打压股价时缩手缩脚，股价就只能缓慢盘下。但不论怎样，股价的运行方向仍将以下行为主，股民仍以观望为主。

疾风劲草谱———下跌中途阳夹阴

一、股价持续下行，途中曾遇买方反抗，收出一根阳线，随后空军鼓勇向前，股价收阴，第三天买方再次组织反攻，又拉阳线。卖方被前后夹击，股价的下行速度便不得不放慢。谱中先后两次拉出阳线，说明多头的力量已有所增强，虽然尚未有夺回主动权，但也不再是“人为刀俎，我为鱼肉”，多头完全任人宰割的局面。而从这两根阳线也可看出，虽然大势持续向下，仍有一些顽强的多头在坚持抗战，正所谓“疾风如劲草，板荡识诚臣”，故称之为“疾风劲草谱”。

二、本谱是表示多头实力略有增强的一种定式，但也要注意观察其中K线实体的大小。如果是阴线实体较大，阳线实体则明显要小得多，那么多空双方的力量对比仍然不成比例，股价仍将维持其原有的下行速率；如果阴阳线实体的大小相差不大，则说明多方的力量有了较大增长，差不多到了可以与空方正面抗衡的时候，就可以对此给以较多的关注。

无语东流谱———下跌中途阴包阴

一、在股价下行途中，仍有少量多头在坚持抗战，不时对空方发动偷袭，有时甚至一开盘就直接将股价打到前一阴线的开市价之上。但由于多方缺少一个积蓄力量的过程，这种偷袭往往难以奏效，股价震荡走低至前收盘之下报收，并将继续维持下行趋势，就好象把一颗小石子丢进江心，最多能激起几个小小的涟漪，根本无法阻止大江东去，“惟有长江水，无语东流”，故称“无语东流谱”。

二、股价仍未到反弹之时，投资者仍须保持观望。

浪萍难驻谱———下跌中途伪阴线

一、股价持续下行，在中档拉出一个伪阴线组合，随后若是跳低开盘，则股价将继续下滑。谱中第二根阴线的低开说明空头曾遭突然袭击，但由于多方太过势单力薄，无法使股价在高位企稳，从而扭转股价震荡下行的趋势，就好像无根的浮萍，只能随着流水浪迹天涯，故称“浪萍难驻谱”。

二、不必加入浮萍的行列吧？